

# **Rapport annuel FACTOR 2020-2021**

## **Table des matières**

**À propos de la Fondation**

**Mot du président du Conseil d'administration**

**Mot de la présidente et directrice générale**

**Fonds d'urgence**

**Nos partenaires de financement**

**Survol financier**

**Notre équipe**

**Conseil d'administration**

**Commission consultative nationale**

**Programmes**

**Dans la communauté**

**Commandites**

**Initiatives collectives**

**Comité sur la diversité et l'inclusion**

**Jurys**

**Prix**

**Aperçu à la clôture de l'exercice**

**Histoires de succès des artistes**

**Rapport PwC**

# À propos de la Fondation

*Fondée en 1982, FACTOR, The Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings* — est l'une des plus importantes sources d'aide financière qui soutient l'industrie indépendante de la musique au Canada et assure sa croissance.

En tant qu'organisme privé sans but lucratif, FACTOR administre les contributions des radiodiffuseurs privés canadiens de même que le Fonds de la musique du ministère du Patrimoine canadien. La fondation gère des fonds fédéraux depuis la création en 1986 du Programme d'aide au développement des projets d'enregistrement sonore (maintenant appelé Fonds de la musique du Canada). Les activités qu'elle appuie peuvent être individuelles ou collectives et proviennent de trois voies : artistes, sociétés et communautés. Un appui financier est offert aux artistes de la chanson, aux auteurs-compositeurs, aux gérants, aux maisons de disques, aux éditeurs, aux producteurs d'événements et aux distributeurs canadiens par l'entremise de divers programmes, à chaque étape de leur carrière. Faisant partie d'une initiative culturelle unique, FACTOR appuie de nombreuses facettes de l'infrastructure permettant d'aider les artistes et entrepreneurs de la musique à progresser sur la scène internationale. Des artistes canadiens exceptionnels sont récompensés tant au pays qu'à l'étranger — et le modèle de coopération entre les secteurs public et privé de la Fondation contribue au succès d'un nombre incalculable d'artistes.

En offrant des fonds et des services conçus pour appuyer l'éventail des genres d'expression et d'artistes de la musique, FACTOR s'engage à ce que ses programmes et activités reflètent la diversité de la population canadienne tout en prônant l'inclusivité au sein du secteur plus vaste de la musique canadienne.

# Mot de Steve Parsons

## Président du Conseil d'administration de FACTOR

Reconnaître ou souligner le changement est un thème qui revient souvent dans la lettre du président du Conseil d'administration — les montants de financement des programmes, le travail effectué par FACTOR au pays et à l'étranger, comment le secteur de la musique indépendante est en transition ou en expansion dans différents domaines. Des changements importants ont marqué l'exercice financier 2020 : certains ont été mis en branle, certains étaient prévisibles et d'autres imprévisibles.

Le financement de FACTOR provenant du Fonds de la musique du Canada et des radiodiffuseurs privés du Canada a connu une croissance continue dans les derniers exercices récents, et il est gratifiant de dire que FACTOR appuie davantage d'enregistrements sonores, vient en aide à un plus grand nombre d'artistes, et soutient plus de festivals locaux, de prix et de congrès qu'à n'importe quel moment auparavant. Le fait que notre appui financier a aidé Alexandra Stréliski, récipiendaire d'un prix JUNO et d'un disque Platine, – à titre d'exemple –, à franchir les étapes nécessaires à son succès, reflète bien les objectifs et la mission de FACTOR. Parallèlement, il existe une plus forte demande, davantage de créateurs et de communautés qui méritent un appui que ce que nos programmes peuvent offrir, et si nous voulons avoir un maximum d'impact, nous devons trouver le moyen de distribuer nos fonds avec un juste équilibre, dans le plus grand éventail possible de secteurs canadiens.

L'année 2020 a changé le cours de nos vies à tous points de vue : catastrophes dues aux changements climatiques, mouvements de justice sociale et pandémie mondiale, tout ceci a rompu notre routine. Le secteur de la musique a été durement touché, les lancements d'albums étant mis de côté, puisque les restrictions de voyage empêchaient les tournées d'appui. L'écosystème formé des artistes, des travailleurs culturels, des salles de spectacle, des gérants, des équipes des maisons de disques et d'autres parties est entré dans un état de stase devant la menace imminente d'un effacement financier. FACTOR a joué un rôle sans précédent en offrant une aide d'urgence d'abord en mai puis en juillet, distribuant plus de 21 millions de dollars à quelque 600 projets. Cette aide, en plus du travail habituel lié aux programmes de FACTOR, s'est traduite par une année chargée pour le personnel comme pour les membres du Conseil. L'enjeu du financement d'urgence ne s'arrête pas à la clôture de l'exercice financier, il se répercutera jusqu'au rapport annuel de l'an prochain.

Même le Conseil d'administration a connu plusieurs changements cette année; nous avons ratifié la proposition d'ajout de deux sièges, puis accueilli Tegan Quin et Chris Smith, deux nouveaux directeurs. Leur expérience inestimable peut seulement éclairer le processus d'orientation de FACTOR en cette période de renouveau. Le départ d'un membre du Conseil s'est traduite par un acquis pour la fondation; nous aurons donc le plaisir de continuer à travailler avec Meg Symyk, ancienne présidente de notre Conseil, désormais présidente et directrice générale de FACTOR.

Steve Parsons,

Président du Conseil d'administration de FACTOR

# Mot de Meg Symsyk

## Présidente et directrice générale de FACTOR

De nombreuses transitions pour FACTOR et des changements importants pour nos clients ont marqué l'exercice 2020. Je suis vraiment fière de constater à quel point l'industrie indépendante de la musique a fait preuve de créativité, de résilience et de vitalité en ces temps difficiles. Ce serait un euphémisme de parler d'une année difficile, car en plus de son rôle habituel en matière d'aide financière, FACTOR a fourni une aide urgente indispensable à des clients du milieu de la scène qui ne reçoivent pas son appui financier en temps normal.

Parmi les avantages découlant de ce travail crucial, le nombre d'intervenants clés de la communauté avec lesquels FACTOR interagit ainsi que la fréquence et la variété des communications ont augmenté. Il est essentiel d'être en phase avec les besoins du secteur pour concevoir des programmes capables non seulement de répondre aux urgences actuelles, mais également de stimuler la vigueur d'une industrie qui doit survivre, prospérer et rester saine face aux épreuves de notre temps. Davantage d'artistes, avec leurs équipes élargies, appartenant à de nombreux secteurs de l'industrie, se tournent vers FACTOR pour approfondir des domaines ayant besoin d'être renforcés ou réinventés.

De concert avec notre contrepartie francophone, Musicaction, et le Fonds de la musique du ministère du Patrimoine canadien, notre partenaire de financement public fédéral, une modernisation collective des intentions et des résultats souhaités en matière de programmes est en marche et prend de l'ampleur. La promotion de l'équité, de la diversité et de l'inclusion revêt une plus grande importance à l'heure où les fortes pressions exercées par la Covid-19 affectent les groupes en quête d'équité. Accroître l'accessibilité, étendre l'admissibilité à un plus grand éventail de sociétés appuyant les artistes, rendre l'aide financière plus souple et prendre des mesures incitatives aidant les sociétés à diversifier leurs investissements dans des artistes en début de carrière font partie des moyens de renforcer l'industrie.

Après la période de transition de Duncan McKie, au service de FACTOR pendant une décennie, je suis arrivée au beau milieu de l'année et de la situation urgente. En tant que présidente et directrice générale de FACTOR, mon but est de m'assurer que non seulement nos programmes respectent leurs objectifs, mais également que FACTOR reste capable de s'adapter à la nature changeante d'une industrie qui continuera de concilier l'expansion de l'univers numérique et l'objectif de nouer des liens personnels.

Dans les prochains mois, FACTOR célébrera ses 40 ans de service auprès de l'industrie indépendante de la musique au Canada. Les façons dont un artiste peut interagir avec son auditoire sont beaucoup plus variées qu'au début du travail de la Fondation, mais l'essence de sa mission n'a guère changé — car elle repose sur la chanson — et sur ceux qui la créent et l'amplifient. Mieux faire entendre la voix des artistes au Canada et dans le monde reste notre mandat et notre source de fierté.

Meg Symsyk,  
Présidente et directrice générale de FACTOR

# Fonds d'urgence

## Fonds d'urgence relatif à la COVID-19

**21 518 856 \$ en fonds d'urgence ont été offerts pour soutenir 585 projets**

Le 8 mai 2020, le Premier ministre, de concert avec le ministre du Patrimoine canadien, annonçait les détails du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 destiné aux organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport. À hauteur de 500 millions de dollars, ces fonds complémentaires aux mesures d'urgence de la COVID-19 prises par le gouvernement du Canada offraient une aide temporaire additionnelle à ces organismes aux prises avec d'importantes pertes financières dues à la pandémie.

FACTOR a aidé à distribuer ces fonds d'urgence en tant qu'administrateur indépendant des volets Initiatives individuelles et Initiatives collectives du Fonds de la musique du Canada (FMC). Musicaction, le Conseil des Arts du Canada, le Fonds des médias du Canada et Téléfilm Canada faisaient partie des autres distributeurs.

En plus de financer les activités habituelles appuyées par le FMC, comme la promotion et la commercialisation d'enregistrements sonores canadiens, les fonds d'urgence pouvaient être affectés aux salaires et aux prestations, aux honoraires professionnels ainsi qu'aux cachets d'artistes, aux dépenses administratives et aux coûts opérationnels fixes, ainsi qu'aux obligations contractuelles ou financières liées à l'annulation de tournées ou d'autres événements scéniques. Rien n'a changé pour les dépenses normalement remboursées à 75 % ou à 100 %, mais le pourcentage de celles qui étaient remboursées à 50 % est passé à 75 %.

Le 7 juillet 2020, le ministère du Patrimoine canadien a annoncé les derniers volets de la Phase 2 du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport. La Phase 2 comprenait un soutien temporaire à l'industrie canadienne du spectacle ainsi qu'aux studios d'enregistrement et à d'autres sociétés et organismes n'ayant reçu aucune aide financière en vertu de la Phase 1. Cette aide était destinée aux gérants d'artistes, aux imprésarios, aux producteurs de spectacles ainsi qu'aux festivals et salles de concert à but lucratif. La Phase 2 s'est poursuivie avec un fonds de la Partie II à hauteur de 5 millions de dollars – à l'intention des studios d'enregistrement de propriété canadienne, des producteurs de vidéoclips, des maisons de disques et des éditeurs de musique non bénéficiaires du FMC.

L'industrie de la musique étant en tout temps imprévisible, l'un des rôles de FACTOR consiste à assurer dans la mesure du possible une certaine stabilité à ce marché, en investissant dans des artistes et des sociétés aux prises avec des conditions changeantes. Les fonds d'urgence ont servi de rempart contre les vagues de la COVID-19 — pour que les voix canadiennes puissent continuer d'être entendues en cette sombre période et, plus important encore, pour que l'industrie canadienne de la musique soit en position de se reconstruire en mieux après la tempête. Malheureusement, les besoins d'urgence n'ont pas diminué à l'exercice 2020-2021 et ce thème reviendra dans le rapport annuel de l'an prochain.

<b>Fonds d'urgence – Phase 1</b> 3 947 610 \$ offerts 186 projets approuvés	<b>Fonds d'urgence – Phase 2 : Partie 1</b> 16 296 251 \$ offerts 309 projets approuvés	<b>Fonds d'urgence – Phase 2 : Partie 2</b> 1 274 995 \$ offerts 90 projets approuvés
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

# Nos partenaires de financement

## Gouvernement du Canada :

**En collaboration avec le Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien, FACTOR a administré 44 334 750 \$.**

### Initiatives collectives

Le volet Initiatives collectives fournit une aide financière pour des initiatives visant à développer, promouvoir et mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique en général, grâce à des cérémonies de remise des prix, des initiatives d'éducation, des événements scéniques internationaux et des outils de commercialisation de la musique canadienne sur plateforme numérique.

### Nouvelles œuvres musicales

Le volet Nouvelles œuvres musicales accorde de nombreuses formes d'aide financière aux artistes, aux maisons de disques, aux gérants d'artistes, aux éditeurs et distributeurs ainsi qu'à d'autres organisations.

### Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport

Ce fonds complémentaire aux mesures d'urgence relatives à la COVID-19 prises par le gouvernement du Canada offraient une aide temporaire additionnelle aux organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport aux prises avec d'importantes pertes financières dues à la pandémie.

## Radiodiffuseurs privés du Canada :

### Les radiodiffuseurs privés du Canada ont versé 11 942 935 \$ à FACTOR.

Par l'entremise de la Loi sur la radiodiffusion, les stations de radio commerciales sont tenues d'appuyer la création et la présentation d'une programmation canadienne. Les titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante sont également tenus d'apporter un appui en vertu des conditions de leur licence. Ces radiodiffuseurs aident FACTOR et l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore par l'entremise des contributions obligatoires au Développement du contenu canadien (DCC), comme suit :

### Avantages (transactions) tangibles

En vertu des avantages (transactions) tangibles, un radiodiffuseur qui fait l'acquisition de contenus de diffusion a l'obligation d'allouer 6 % de la valeur de la transaction au DCC. Sur le montant alloué, l'acquéreur peut allouer 1,5 % du montant de la contribution à FACTOR ou à sa contrepartie francophone, Musicaction.

### Contributions excédentaires

Les contributions excédentaires sont des engagements à la discrétion du demandeur d'une nouvelle licence ne relevant pas des contributions susmentionnées, qui deviennent une condition de licence si la demande est approuvée.

### Contributions annuelles de base

En vertu de ces contributions, les titulaires d'une licence de station de radio commerciale qui génèrent plus de 1,25 million en revenus annuels, d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante, doivent verser un pourcentage de leurs revenus de l'année précédente à la production d'enregistrements canadiens à diffuser sur les ondes de stations commerciales canadiennes.

# Survol financier

Le revenu de FACTOR a été de 56 277 685 \$ dont 54 640 045 \$ ont été versés en 2020–2021.

44 334 750 \$ en contributions du gouvernement du Canada

11 942 935 \$ en contributions des radiodiffuseurs privés

54 640 045 \$ en subventions aux programmes

940 841 \$ versés aux affiliées régionales

<u>Revenu</u>	2021	2020	2019
Contributions régulières, Fonds de la musique du Canada	21 749 539 \$	14 546 708 \$	10 000 601 \$
Fonds d'urgence, FMC	22 585 211 \$	- \$	- \$
Radiodiffuseurs privés du Canada	11 942 935 \$	16 334 075 \$	8 108 400 \$
	56 277 685 \$	30 880 783 \$	18 109 001 \$
<u>Dépenses</u>			
Dépenses administratives	2 902 894 \$	2 615 348 \$	2 515 233 \$
Subventions aux programmes	54 640 045 \$	25 238 117 \$	19 466 004 \$
	57 542 939 \$	27 853 465 \$	21 981 237 \$

# Notre équipe

## Présidente et directrice générale

Meg Symsyk, Présidente et directrice générale

## Communications

Marcus Tamm, Directeur aux communications

Karina Moldovan, Gestionnaire aux communications

Anastasiia Danylova, Coordinatrice aux communications

## Services à la clientèle

Gail Phillip, Gestionnaire

Eryka MacLean, Gestionnaire adjointe

Angela Kozak, Première coordonnatrice de projet

Beth Hamill, Première coordonnatrice de projet

Derek Wilson, Premier coordonnateur de projet

Amanda Lewis, Coordinatrice de projet

Chayne Japal, Coordonnateur de projet

Geoff Stairs, Coordonnateur de projet

Jeff Hayward, Coordonnateur de projet

Natasha Roldán, Superviseure du jury

## Initiatives collectives, commandites et diffusion

Evelyn Cream, Gestionnaire

Paige Guscott, Coordinatrice de projet

Anthony Johnson, Coordonnateur de projet, commandites et diffusion

## Finances

Marina Anianova, Directrice de la comptabilité

## Exploitation

Phil Gumbley, Directeur de l'exploitation

Danitza Nolasco, Gestionnaire, TI

Courtney Holroyd, Coordinatrice administrative

FACTOR aimerait remercier Duncan McKie, Megan Jones et Lindsey Van De Keere pour toutes leurs contributions.

# Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de FACTOR se compose de treize personnes d'horizons diversifiés représentant les secteurs de l'industrie canadienne de la musique, y compris des artistes, des maisons de disques, des éditeurs, des gérants d'artistes, la scène du spectacle ainsi que les radiodiffuseurs privés du Canada. En outre, deux sièges sont réservés à des représentants de notre Comité consultatif sur la diversité et l'inclusion et nos associations provinciales de l'industrie de la musique, sans oublier notre administrateur émérite.

## Membres du Conseil 2020-2021

<p><b>Meg Symsyk, présidente</b> (jusqu'en juillet 2020) <i>Personne nommée par MMF</i></p> <p>Vice-présidente, International Marketing &amp; Management, eOne Music</p>	<p><b>Julisa Ly</b> <i>Personne nommée par Rogers</i></p> <p>Directrice de la programmation, JACK 96.9, Calgary</p>
<p><b>Steve Parsons, président</b> <i>Personne nommée par Stingray</i></p> <p>Directeur général / Directeur de l'exploitation, Boom 97.3 / 93-5 The Move</p> <p>Directeur national programmation, Newcap Radio</p>	<p><b>Gayatri Thirunadarajah</b> <i>Personne nommée par CORUS</i></p> <p>Directrice des Finances, planification et analyse</p>
<p><b>Amy Eligh, vice-présidente</b> <i>Personne nommée par MPC</i></p> <p>Directrice, Publishing &amp; Licensing, Arts &amp; Crafts Publishing</p>	<p><b>Tegan Quin</b> <i>Membre élu</i></p> <p>Tegan &amp; Sara, artiste, militante</p>
<p><b>Justin West, trésorier</b> <i>Personne nommée par CIMA</i></p> <p>Président, Secret City Records</p>	<p><b>Chris Smith</b> <i>Membre élu</i></p> <p>Président, Chris Smith Management</p>
<p><b>John Lewis, secrétaire</b> <i>Personne nommée par SiriusXM</i></p> <p>Premier vice-président, programmation et exploitation, SiriusXM Canada</p>	<p><b>Jermayne Clayton</b> <i>Personne nommée par MMF</i></p> <p>Co-proprétaire / présidente, division de la gestion, Awesome Productions &amp; Management</p>
<p><b>Sarah Cummings</b> <i>Personne nommée par Bell Media</i></p> <p>Directrice de la programmation, CHUM FM Directrice régionale de la programmation, Ontario et Canada Atlantique, Bell Média</p>	<p><b>Andrina Turenne</b> <i>Membre élu, artiste indépendante</i></p> <p>Artiste</p>
<p><b>Julien Paquin</b> <i>Membre élu, industrie indépendante de la musique</i></p> <p>Président, Paquin Artists Agency</p>	<p><b>Sean McManus</b> <i>Observateur - Représentant CCN</i></p> <p>Directeur général, Manitoba Music</p>
<p><b>Tim Potocic</b> <i>Personne nommée par CIMA</i></p> <p>Co-proprétaire, Sonic Unyon</p>	<p><b>Kwende Kefentse</b> <i>Observateur - Représentant du Comité sur la diversité et l'inclusion</i></p> <p>Agent de développement des entreprises de la culture, ville d'Ottawa</p>
	<p><b>Duff Roman</b> <i>Administrateur émérite</i></p> <p>Président et directeur général, Duff Roman Media Inc.</p>

Le Conseil d'administration aimerait remercier Meg Symsyk pour ses contributions à FACTOR cette année.

# Commission consultative nationale

**Nous aimerions remercier chaque membre de notre Commission consultative nationale pour leur excellent travail au cours de l'année.**

La Commission consultative nationale de FACTOR regroupe les associations et organisations de l'industrie provinciale et territoriale de la musique au pays qui servent les intérêts des musiciens canadiens. Son objectif est double : aider FACTOR à élaborer au niveau national des politiques et procédures toujours adaptées à l'industrie indépendante de la musique au Canada, et agir à titre de ressource régionale pour les programmes de FACTOR offerts aux demandeurs du pays, par l'entremise du travail de ses coordonnateurs éducatifs régionaux (REC). Ces derniers offrent aux artistes et entrepreneurs locaux de la musique des consultations individuelles sur la fondation et ses programmes, donnent des ateliers et séminaires locaux et se chargent de recruter et former les jurés de FACTOR.

<p><b>Alberta Music</b> Carly Klassen Directrice générale</p> <p>Cecilia Schlemm REC FACTOR / Coordinatrice des programmes</p>	<p><b>Music Nova Scotia</b> Allegra Swanson Directrice générale</p> <p>Darryl Smith REC FACTOR / Programmes d'investissement et chef de la formation des membres</p>	<p><b>SaskMusic</b> Mike Dawson Directeur général</p> <p>Lorena Kelly REC FACTOR / Gestionnaire, communications et exploitation</p>
<p><b>Music BC</b> Lindsay MacPherson Directrice générale</p> <p>Jimmy Leitch REC FACTOR / Directeur des programmes</p>	<p><b>Music Ontario</b> Emy Stantcheva Gestionnaire</p> <p>Sam Rayner REC FACTOR / Coordonnateur, adhésion</p>	<p><b>CIMA</b> Andrew Cash Président</p>
<p><b>Manitoba Music</b> Sean McManus Directrice générale</p> <p>Rachel Stone REC FACTOR / Operations &amp; Communications Manager</p>	<p><b>Music PEI</b> Rob Oakie Directeur général</p> <p>Steve Love REC FACTOR / Directeur, administration et programmes</p>	<p><b>Cultural Industries Ontario North (CION)</b> Patrick O'Hearn Associate Managing Director</p>
<p><b>Music / Musique NB</b> Jean Surette Directeur général et FACTOR REC</p>	<p><b>Music Yukon</b> Scott Maynard Directeur général et FACTOR REC</p>	<p><b>Music Managers Forum (MMF)</b> Amie Therrien Directrice générale</p>
<p><b>Music NL</b> Rhonda Tulk-Lane Directrice générale</p>	<p><b>FACTOR Québec</b> Shevaughn Battle REC FACTOR</p>	<p><b>Music Publishers Canada (MPC)</b> Margaret McGuffin Directrice générale</p>

Tous nos remerciements à Sherri Breen, Lisa Stitt, Scott Long, Stuart Johnson et Jesse Brady pour leur travail à FACTOR au cours de l'année.

# Programmes

## Programmes financés par le gouvernement du Canada et les radiodiffuseurs privés

### Développement des artistes

Le programme de développement des artistes offre un appui aux artistes pour une variété d'activités comme les projets d'enregistrement sonore, la commercialisation, le soutien aux tournées, les événements scéniques et la production de vidéoclips. Il permet aux artistes de choisir sur quel plan il est préférable d'investir dans leur carrière tout au long d'une année complète de leur développement artistique, à compter de la date de leur demande. C'est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

**1 445 volets soumis**

**441 volets approuvés**

**882 000 \$ offerts**

### Programme complet des maisons de disques

Le programme complet des maisons de disques appuie financièrement les maisons de disques canadiennes en les aidant à subventionner la production, l'acquisition ou la commercialisation et la promotion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée à sortir sur le marché.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

**128 nouveaux enregistrements sonores**

**523 volets soumis**

**406 volets approuvés**

**3 218 618 \$ offerts**

### Enregistrement sonore avec jury

Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury appuie l'enregistrement, la production et la diffusion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée. Un jury composé de professionnels reconnus de l'industrie canadienne de la musique évalue toutes les demandes du programme. Les jurés évaluent le mérite artistique et le potentiel commercial de chaque projet éventuel avant de faire des recommandations au Conseil d'administration de FACTOR, qui donne alors son approbation finale pour le financement. Ce programme est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

Ce programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

**180 nouveaux projets d'enregistrement sonore**

**1 884 volets soumis**

**697 volets approuvés**

**6 397 189 \$ offerts**

### Concerts en direct

Un nombre limité de projets en présentiel ont été approuvés en raison des restrictions de voyage liées à la COVID-19. Ce programme a permis de financer des concerts en direct virtuels.

Par l'entremise du programme des concerts en direct, les artistes canadiens peuvent demander une aide financière pour leurs prestations lors d'événements scéniques et de tournées au pays ou à l'étranger pour appuyer les sorties admissibles actuelles ou futures de leurs œuvres.

Ce programme comprend deux volets : événement scénique et soutien aux tournées.

<b><u>Événement scénique</u></b>	<b><u>Soutien aux tournées</u></b>
----------------------------------	------------------------------------

<b>60 soumis</b>	<b>31 soumis</b>
------------------	------------------

<b>38 approuvés</b>	<b>18 approuvés</b>
---------------------	---------------------

<b>63 565 \$ offerts</b>	<b>212 862 \$ offerts</b>
--------------------------	---------------------------

### **Soutien pour les maisons de disques admissibles**

Le programme de soutien pour les maisons de disques admissibles assure le financement des projets d'expansion commerciale qui appuient la commercialisation et la promotion de la maison de disques et de ses services, ainsi que les déplacements au pays et à l'étranger visant à soutenir ses objectifs d'expansion.

Le programme comprend trois volets : expansion commerciale, voyages d'affaires et soutien aux auteurs-compositeurs pour les éditeurs de musique.

**91 volets soumis**

**67 volets approuvés**

**501 697 \$ offerts**

### **Production de vidéoclips**

Le programme de production de vidéoclips appuie les artistes et les maisons de disques pour la production du vidéoclip d'une œuvre musicale originale, en vue d'appuyer un enregistrement sonore admissible.

**70 volets soumis**

**54 volets approuvés**

**590 814 \$ offerts**

### **Enveloppe de financement pour les maisons de disques**

Une enveloppe de financement pour les maisons de disques est allouée une fois par année à un bénéficiaire pour qu'il entreprenne une série d'activités favorisant le développement d'artistes canadiens et la promotion de leur musique. Cela peut comprendre les dépenses liées à la production et à la commercialisation d'enregistrements sonores, aux tournées et événements scéniques au pays et à l'étranger, à l'édition musicale, à la gérance d'artistes et aux activités d'expansion commerciale.

**44 maisons de disques approuvées**

**11 694 474 \$ offerts**

**Plus de 400 artistes appuyés**

### **Financement pour les organismes de service nationaux**

Le financement pour les organismes de service nationaux (ONS) vise à assurer que les ONS soutiennent les entrepreneurs canadiens de la musique à bâtir une industrie forte et compétitive capable de contribuer à long terme à l'expérience musicale canadienne, grâce à une gamme diversifiée de voix canadiennes intéressantes. L'objectif du programme est d'accroître la création d'un choix diversifié de musique canadienne pour des

publics de tous horizons et d'y donner accès, en améliorant la capacité des ONS à rivaliser sur les marchés nationaux et internationaux.

**3 ONS appuyés**

**966 054 \$ offerts**

## **Programmes financés seulement par les radiodiffuseurs privés**

### **Développement des auteurs-compositeurs**

Un nombre limité de projets ont été approuvés en raison des restrictions de voyage liées à la COVID-19.

Le programme de développement des auteurs-compositeurs offre une subvention de 2 000 \$ pour appuyer les projets de composition dans une année, comme des voyages au pays et à l'étranger pour séances de co-écriture et déplacements, des camps et ateliers d'écriture de chansons, et des événements scéniques admissibles.

**2 volets soumis**

**1 volet approuvé**

**2 000 \$ offerts**

### **Programme complet des artistes**

Le programme complet des artistes finance une partie des coûts d'un projet d'enregistrement ou de l'acquisition d'un nouvel enregistrement sonore jamais sorti, et aide à assumer les coûts engagés pour la sortie, la commercialisation et la promotion de cet enregistrement sonore. Le programme est conçu pour des artistes dont le succès commercial est avéré (classement de 3 ou plus), et pour des maisons de disques canadiennes.

Le programme comprend six volets : enregistrement sonore, commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

**32 nouveaux enregistrements sonores**

**160 volets soumis**

**122 volets approuvés**

**2 171 050 \$ offerts**

### **Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR**

Le programme de commercialisation et de promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR offre une aide financière pour commercialiser et promouvoir un projet d'enregistrement sonore canadien admissible dont le succès commercial est avéré.

Le programme comprend cinq volets : commercialisation, événement scénique, soutien aux tournées, production de vidéoclips et commercialisation radio.

**131 volets soumis**

**62 volets approuvés**

**677 929 \$ offerts**

## Dans la communauté

Les membres du personnel de FACTOR assistent à des événements musicaux, traitent avec les clients, répondent aux questions et tiennent des séances d'information. L'an dernier, FACTOR a assisté et participé à 28 événements virtuels partout au Canada et à l'étranger.

Séance avec Alberta Music : All About FACTOR	BreakOut West
Série sur le racisme anti-Noirs de CIMA : L'économie du racisme anti-Noirs dans l'industrie du divertissement	Ville d'Hamilton, Musician Conference : <i>Grants for Musicians Panel</i>
FACTOR 101 : Séance d'information pour les artistes noirs	FACTOR 101 : Séance d'information pour les artistes hip-hop et R&B
FACTOR 101 : Séance d'information pour les artistes autochtones	FACTOR 101 : Séance d'information pour les artistes de musique latine
FACTOR 101 : Séance d'information pour les femmes et les minorités de genre	FCLMA : <i>Granting Your Way to Success</i>
Girl Connected : Séance d'information de FACTOR	<i>Happening Multicultural LIVE</i>
<i>Indigenous Market Builder</i>	Le Phoque OFF
Webinaire de MMF Canada : L'édition FACTOR : examens de profil	Webinaire de MMF Canada : Financement 101 - L'édition FACTOR
Mundial Montréal	Festival Musique NB (506)
Conférence Music NL	MUTEK
Northern Power Summit : <i>Gone Global</i>	Conférence de musique Gospel <i>PowerUp</i>
RISE Entertainment Convention : <i>Artist Revenue Streams &amp; Grants Panel</i>	SaskMusic, financement de FACTOR : Les bases (The Basics)
Conférence de Sauga City Music : Groupe d'experts sur le soutien financier aux artistes de diverses cultures	Programme eMERGEance de Small World Music : séance d'information de FACTOR
<i>South African Music Week</i>	<i>Stay Connected Weekly Discussion Series : Entrepreneurship &amp; Economics</i>
<i>École estivale de Women in Music : artistes et travailleurs culturels</i>	

# Commandites

Le programme des commandites permet à FACTOR d'offrir une aide financière pour des projets et événements musicaux valables qui ont besoin de peu de soutien et ne cadrent pas assez avec le mandat des autres programmes. Les nouveaux festivals de musique et les festivals axés sur un genre musical, les ateliers et les congrès de radiodiffuseurs sont des exemples de projets que FACTOR est fière d'appuyer depuis des années. Une plus grande attention est parfois accordée à des projets et événements qui profitent plus particulièrement à des collectivités mal desservies et à des publics et genres différents. À titre d'exemple, les collectivités nordiques, isolées et rurales; les peuples et artistes autochtones; les artistes de race noire et de couleur, ainsi que les artistes LGBTQ2S.

Financement fourni par les radiodiffuseurs

**123 volets soumis**

**89 volets approuvés**

**898 767 \$ offerts**

## Festival de musique Everbloom

Everbloom est un festival de musique virtuel mettant en vedette des artistes hip-hop et R&B du Canada. À l'origine, ce festival devait avoir lieu en présentiel à The Bentway, à Toronto. Toutefois, en raison de circonstances imprévues entourant la COVID-19, Everbloom est devenu un festival virtuel. Maintenant à sa deuxième édition, avec un troisième événement à la Fête du Canada, il s'est taillé la réputation d'être le meilleur festival hip-hop et R&B virtuel au Canada. Le financement de FACTOR nous a permis de rembourser les artistes pour leur participation et leurs prestations au festival. Nous avons également pu embaucher un animateur, un monteur vidéo et un technicien audio pour garantir une expérience de qualité supérieure. Comme les restrictions changeaient en Ontario au fur et à mesure de l'évolution de la pandémie, nous avons décidé de préenregistrer les prestations plutôt que de les diffuser en direct. Les artistes ont donc pu être présents durant le festival et voir leur concert aux côtés de leurs admirateurs, ce qui a créé une participation et des liens plus profonds et plus intéressants. Alors que la pandémie progresse, Everbloom aura lieu chaque année à la Fête du Canada en présentiel, avec version virtuelle pour ceux qui ne peuvent pas y assister.

## Série de concerts en direct Múyuntstut ta Slúlum

La série de concerts en direct Múyuntstut ta Slúlum offre des opportunités d'apprentissage et d'avancement professionnel aux musiciens autochtones par l'échange de leurs idées et connaissances et l'exploration de la musique autochtone contemporaine. « Múyuntstut ta Slúlum » vient de la Nation Squamish et signifie « plonger, s'immerger ou se perdre dans le chant ou la musique. » C'est une invitation ouverte aux professionnels de l'industrie de la musique établis, émergents ou aspirant à travailler en réciprocité et selon une perspective axée sur les forces pour appuyer et assurer l'expansion continue de la musique autochtone. Bien que la pandémie ait empêché d'organiser des événements et des rassemblements en direct, la série s'est adaptée pour présenter la diffusion des concerts en continu et des ateliers virtuels. Le soutien de FACTOR a aidé Múyuntstut ta Slúlum à passer au modèle de présentation virtuelle et à continuer d'offrir des opportunités de concerts et de perfectionnement professionnel aux artistes autochtones.

## Honey Jam

Honey Jam est un programme multiculturel sans but lucratif pour les artistes féminines émergentes du Canada qui offre des possibilités de mentorat, d'éducation, de spectacles et de réseautage. On offre aux artistes des expériences percutantes comme des camps d'écriture de chansons, des ateliers de l'industrie, des cafés de mentorat ainsi que des opportunités d'apprentissage auprès de grands artistes établis et représentants de l'industrie. Cette sororité accueillante et solidaire est un endroit sûr où les jeunes femmes peuvent se montrer vulnérables, apprendre, et développer leur estime personnelle et des relations durables. L'année 2020

marquait le 25<sup>e</sup> anniversaire du programme; avec l'aide de FACTOR, en dépit de la COVID, l'excellente saison que Honey Jam a connue en a fait une année charnière, dont le point fort a été le concert, une merveilleuse célébration des femmes sur la scène de la musique. Pour la première fois, le spectacle a été diffusé en direct depuis le légendaire El Mocambo qui venait de subir des rénovations ultramodernes permettant d'offrir un son et des images d'une excellente qualité. Une vingtaine d'artistes émergentes ont rendu hommage aux femmes de la scène de la musique avec des reprises de chansons emblématiques par des femmes artistes dans une variété de genres : pop, hip-hop, jazz, R&B, country, salle de danse, rock et même l'opéra! Plus de 12 000 personnes se sont connectées, et ont vécu un événement vraiment inspirant à l'heure où tous avaient besoin d'un remontant et de constater que devant l'obstacle, nous avons fait face et fini par gagner.

## **Club Quarantine**

Club Quarantine est une plateforme de fête communautaire et numérique fondée en mars 2020, en réponse aux mesures préventives de la COVID-19. Ce qui a commencé par un simple appel vidéo entre quatre amis privés de contacts sociaux est devenu un projet mondial. Présentée sur la plateforme de vidéoconférence Zoom, chaque fête comprend une variété d'artistes, y compris des DJ, des artistes travestis et de danse à la barre verticale. En tant que club queer sans but lucratif, l'objectif est d'offrir un soutien constant et de mettre en valeur les artistes QTBIPOC. FACTOR a permis à Club Q de relier la communauté queer et ses alliés pour donner certaines de leurs fêtes les plus réussies, tout en aidant divers artistes et interprètes intéressants à trouver leur public. Prochaine étape, Club Q va faire passer ses fêtes URL à des rencontres réelles!

## **Initiatives collectives**

Le programme des initiatives collectives appuie des projets novateurs, éducatifs, d'exportation et d'œuvres numériques qui rehaussent le profil national et international ainsi que le potentiel commercial de nombreux artistes et entrepreneurs de l'industrie musicale canadienne.

Le programme comprend quatre volets : commercialisation d'œuvres numériques, événements de l'industrie, production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter, production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

Financement fourni par le gouvernement du Canada et les radiodiffuseurs privés.

**121 volets soumis**

**88 volets approuvés**

**4 138 589 \$ offerts**

## **Venus Fest**

Le festival virtuel Venus Fest a eu lieu en ligne du 28 septembre au 9 octobre 2020. Grâce à une série de groupes d'experts et de séances de mentorat appuyés par FACTOR, le festival axé sur les femmes et les non-binaires a exploré le thème « l'avenir de la musique », en quête d'une communauté de la musique plus inclusive et plus progressiste, à plus forte raison en période de pandémie. Parmi les thèmes des groupes de discussion : « Le changement est-il en train de se produire? », « La culture financière chez les artistes », « Le déplacement et la remise à neuf de nos scènes », et d'autres. Les participants à ces séances ont été nombreux, et un clavardage en direct était prévu pour les participants virtuels. La version en ligne nous a permis d'inclure des membres de l'industrie de l'extérieur de Toronto qui n'auraient pas pu y participer autrement ni partager leur sagesse. Même si l'espace virtuel était nouveau pour nous, il a ouvert de nouvelles possibilités avantageuses en matière de programmation et d'accès à des publics. Le festival virtuel Venus Fest comprenait également une série de séances de mentorat individuelles pour les femmes, les artistes non binaires et les travailleurs du domaine des arts, y compris des catégories *par et pour* les artistes noirs et autochtones. C'était la première fois que Venus Fest offrait un programme de mentorat, et tant la réponse des

mentors que des mentorés a été extrêmement positive, car ils ont demandé de maintenir une programmation similaire. L'appui de FACTOR a été absolument crucial pour notre programmation 2020, car il nous a permis d'apporter à la communauté un soutien gratuit et indispensable en ces temps difficiles.

## **FME**

Depuis 18 ans, le FME de l'Abitibi-Témiscamingue réunit des milliers d'amateurs de musique au cœur d'une belle forêt boréale parsemée de lacs. La grande distance qui sépare la région de toute grande ville peut à prime abord être son plus grand désavantage mais à vrai dire, l'éloignement lui confère son caractère spécial : il crée un rapprochement entre les festivaliers, favorisant l'intimité et les moments privilégiés. En 2020, après une longue période sans aucun concert, l'équipe du FME a jugé important d'offrir aux amateurs de musique et aux artistes un festival qui nous ramène à ses débuts. Cette édition réduite et à petite échelle présentait environ quarante projets musicaux et trente artistes. Le FME est fier de sa programmation 2020 entièrement québécoise, mettant en vedette tous les genres, y compris des artistes émergents. De nombreux projets étaient également au rendez-vous, y compris notre Jardin VR, une expérience de réalité virtuelle combinant la musique et la découverte des mondes immersifs, sans oublier CFME, la station de radio du FME. Grâce à l'appui de FACTOR, le FME a fait vibrer Rouyn-Noranda pendant tout le week-end de la fête du Travail, et sa 19<sup>e</sup> édition est prévue du 2 au 5 septembre 2021.

## **CCMA**

L'année 2020 a été propice aux apprentissages pour les associations de la musique country canadienne. Le confinement prévu de trois semaines s'est vite étendu à 10 mois, ce qui a changé la façon d'activer leurs plus importants événements annuels — la semaine de la musique Country et les prix CCMA. Après avoir décidé dès le début de la pandémie qu'ils avaient besoin de célébrer les réalisations de leurs membres, les CCMA se sont attelées à la tâche de trouver comment réinventer les célébrations. Mettant à profit l'appui incroyable de FACTOR, ils sont arrivés à créer une plateforme virtuelle propre aux CCMA qui a réuni les membres autour de la semaine de la musique Country dans la sécurité de leur foyer. Ces fonds supplémentaires leur ont permis de modifier complètement la cérémonie de remise des prix, de préenregistrer des spectacles sur deux scènes et de les produire en un mois à peine. Enfin, l'aide de FACTOR a permis aux CCMA de mettre en place leur première Salle des médias « en coulisses » virtuelle, ce qui a assuré la couverture nationale de la première diffusion intégrale de la cérémonie de remise des prix au Canada en 2020. Ces bases solides, impossibles sans l'aide de FACTOR, leur ont ouvert la voie à de plus grandes victoires en 2021, en les préparant à offrir les deux options, mode numérique et présentiel, en vue de la semaine de la musique Country en 2021 et de la remise des prix CCMA 2021.

## **Festival OFF de Québec**

Les programmes initiatives collectives / production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) appuient le Festival OFF de Québec depuis 2005, pour qu'il puisse offrir un festival de musique en majorité gratuit et accessible aux musiciens nouveaux et émergents de différents styles du Québec. Depuis ses débuts, plus de 100 groupes se sont produits au Festival OFF de Québec avec l'aide de FACTOR. Grâce au soutien de FACTOR en 2020, ce festival a été le premier dans la province de Québec à présenter des concerts en direct devant un vrai public après l'interruption de ce genre de présentations en raison de la COVID-19 (les concerts ont aussi été diffusés en ligne). Tant les artistes que les spectateurs étaient vraiment émus de se retrouver à l'extérieur, et la magie des concerts en direct a créé des moments inoubliables.

## **PASSPORT**

PASSPORT : *Music Export Summit* offre un développement commercial stratégique et professionnel aux gérants d'artistes, maisons de disques et artistes autogérés qui font des affaires à l'étranger ou sont presque prêts à exporter. Le programme réunit des pairs de l'industrie avec des consultants et mentors en marchés d'exportation autour d'une semaine intensive de présentations, de discussions et de réunions en petits

groupes : un groupe composé d'artistes et un autre en parallèle réunissant gérants et maisons de disques. Les participants y ont vu une opportunité unique de se plonger dans la planification stratégique pour être prêts à percer le monde des événements scéniques et de l'expansion commerciale. Malgré le défi du passage à la diffusion en ligne en 2021, les participants ont tiré le meilleur parti du mode virtuel, établissant de nouveaux liens, tirant des leçons de leur pairs généreux et chevronnés, et jetant les bases d'une plus grande représentation de la musique canadienne sur les marchés étrangers. PASSPORT est un programme de collaboration au service de tous les genres de musique, mis en place et offert par Manitoba Music, en partenariat avec Canada's Music Incubator et Music Nova Scotia.

## **BreakOut West**

BreakOut West (BOW) est le premier événement organisé par la Western Canadian Music Alliance (WCMA) — pour promouvoir et célébrer la musique de l'Ouest canadien. Chaque année, l'événement a lieu dans une région différente en alternance et comprend une conférence de création de musique de 4 jours, un festival découverte de 3 jours et la remise des prix Western Canadian Music et Industry Awards. En 2020, en raison de la COVID-19, BOW a fait d'importants ajustements pour tout présenter en ligne. Nouveau record, l'événement a accueilli 720 invités de 15 pays qui ont participé à 18 groupes spéciaux, 7 activités de réseautage, 9 séances de mieux-être et plus de 400 rencontres individuelles avec 95 mentors de l'industrie, dans le confort du foyer de chaque délégué. BOW remercie tous les participants pour l'accueil dans leurs espaces, et se sent honoré d'avoir pu faire de son mieux pour insuffler vie à l'esprit de collaboration et la résilience de l'industrie de la musique canadienne. « J'ai le sentiment d'en avoir appris davantage sur l'industrie de la musique en deux semaines que dans les deux dernières années » – commentaire d'un délégué.

# Comité sur la diversité et l'inclusion

Formé en 2019, le Comité consultatif sur la diversité et l'inclusion vise à honorer l'engagement de FACTOR de refléter la diversité de la population canadienne dans ses programmes et ses activités. Composé de 16 professionnels de l'industrie de la musique représentant divers groupes des quatre coins du Canada, le comité a pour mandat d'examiner et d'évaluer les politiques, programmes et résultats de FACTOR.

## Membres du comité

Ashley Au Artiste	Dana Beeler CKDU 88.1 FM / artiste	Marek Tyler Artiste
Masani Montague Rastafest / Canadian Reggae Conference	Sam Slattery Women in Music Canada	Ila Barker Artiste
Jade Harper Manitoba Music Indigenous Music Export Coordinator (jusqu'en mars 2021)	Tarun Nayar 5X Festival / artiste	Ashley Bieniarz Manitoba Music
Tony Sutherland Durham College	Jarrett Martineau RPM / Vancouver Cultural Planner for Music	Victoria Lord VPL Publicity
Jay Devonish eOne Entertainment	Kwende Kefentse CKCU FM 93.1 / DJ Memetic	Joni Daniels Treefort Artists
Kyria Kilakos Indica Records		

## Initiatives

Voici quelques initiatives prises par FACTOR en 2020–2021 pour promouvoir la diversité et l'inclusion :

- Séances d'information virtuelles FACTOR 101 à l'intention des communautés et genres sous-représentés :
  - Artistes noirs
  - Artistes de musique latine
  - Artistes hip-hop et R&B
  - Femmes et minorités de genre
  - Artistes LGBTQ2
  - Artistes autochtones
- Le programme des commandites est axé sur les ateliers de financement, le mentorat et les événements qui ciblent les noirs, les autochtones, les personnes de couleur, les femmes, les personnes LGBTQ2 et les handicapés et (ou) qui sont organisés par eux (2016 – en cours). Le budget du programme est passé de 250 000 \$ en 2017 à 1 000 000 \$ en 2020.
- Après discussion avec la communauté des personnes handicapées, deux fonds de soutien à l'accessibilité ont été créés. L'un appuie les demandeurs dans leur demande à FACTOR (2019) et l'autre, les demandeurs qui ont reçu une subvention de FACTOR (2020).

- FACTOR a pris un engagement — jusqu'à concurrence de 350 000 \$ répartis sur 4 ans — pour aider les femmes canadiennes et les personnes s'identifiant comme minorités de genre, y compris les personnes transgenres (AMAB et AFAB), les personnes genrées et non binaires qui participent au programme européen Keychange.
- Les rapports sur les initiatives collectives et les commandites présentés au Conseil d'administration comprennent une ventilation des statistiques sur la diversité des demandes.
- Le coordonnateur de projet pour la diffusion assure une communication avec divers artistes qui font des présentations à des événements appuyés par FACTOR.
- Le coordonnateur de projet pour la diffusion a fait des présentations aux divers organismes suivants :
  - Girl Connect
  - Happening Festival
  - Jerk Fest
  - Artists for Social Change
- FACTOR a appuyé des initiatives de diffusion dans le cadre de la Journée nationale des peuples autochtones et de la Journée internationale de la femme partout au pays, par l'entremise des associations de l'industrie de la musique.

# Jurys

Les jurés de FACTOR sont des professionnels bénévoles travaillant dans l'industrie canadienne de la musique, le secteur des radiodiffuseurs et d'autres industries connexes. Nos jurés comprennent des artistes, producteurs, gérants, imprésarios, promoteurs, dirigeants de maisons de disques, éditeurs, publicitaires, directeurs des programmes et directeurs musicaux, DJ radio, et d'autres. Venant d'un peu partout au Canada et de l'étranger, ils mettent à profit leur expertise afin que les demandeurs puissent recevoir un appui financier par l'entremise des programmes les plus populaires de FACTOR.

FACTOR prend des mesures pour que son équipe de jurés reflète mieux la diversité de la population canadienne. En tenant compte des genres, elle recrute donc des professionnels dans les communautés sous-représentées, dans les régions isolées et rurales, parmi les peuples autochtones, les gens de race noire et de couleur, les personnes de tous les genres et LGBTQ2, et d'autres.

FACTOR compte sur la participation des jurés pour évaluer les projets par l'entremise des programmes d'enregistrement sonore avec jury et de développement des artistes de FACTOR. Tout professionnel peut devenir un juré de FACTOR à condition :

1. d'être citoyen canadien ou résident permanent; et
2. d'avoir au moins cinq ans d'expérience dans l'industrie de la musique, de la radiodiffusion ou d'autres secteurs connexes, et d'avoir été actif dans les deux dernières années.

# Artistes gagnants de prix, appuyés par FACTOR

**Les artistes appuyés par FACTOR reçoivent une reconnaissance à l'échelle de l'industrie lors de cérémonies tenues partout au Canada! Il y a 108 prix décernés dans diverses catégories.**

## **Prix de l'ADISQ**

Album de l'année : Anglophone – Patrick Watson, Wave

Artiste autochtone de l'année – Elisapie

Artiste de l'année ayant le plus rayonné hors Québec – Alexandra Stréliski

Interprète féminine de l'année – Alexandra Stréliski

Spectacle de l'année : Anglophone – Patrick Watson, Wave

Spectacle de l'année : Autres langues – Elisapie, The Ballad of the Runaway Girl

## **Prix de la Canadian Country Music Association**

Choix du public – Brett Kissel

Groupe ou duo de l'année – The Washboard Union

Artiste masculin de l'année – Brett Kissel

Agence de gérance de l'année – Invictus Entertainment Group

Single de l'année – James Barker Band, Keep It Simple

## **Prix Canadian Folk Music**

Album pour enfants de l'année – Claire Ness, Broccoli Farm

Album contemporain de l'année – William Prince, Reliever|

Chanteur contemporain de l'année – Coco Love Alcorn, Rebirth

Auteur(s)-compositeur(s) anglophone(s) de l'année – William Prince, Reliever

Auteur(s)-compositeur(s) autochtone(s) de l'année – Leela Gilday, North Star Calling

Artiste solo de l'année – Julian Taylor, The Ridge

## **Prix de musique East Coast**

Album de l'année – Neon Dreams, The Happiness Of Tomorrow

Enregistrement roots contemporain de l'année – Rose Cousins, Bravado

Enregistrement country de l'année – The Heavy Horses, With Darkness In My Eyes

Enregistrement folk de l'année – David Myles, Leave Tonight

Enregistrement instrumental de l'année – Maxim Cormier, Maxim et Gervais Cormier : Live at the Fortress of Louisbourg

Enregistrement pop de l'année – Sorrey, In Full Bloom

Enregistrement rock de l'année – Beauts, Dalliance

Enregistrement roots / traditionnel de l'année – Maxim Cormier, Maxim et Gervais Cormier : Live at the Fortress of Louisbourg

Enregistrement solo de l'année – Rose Cousins, Bravado

Auteur-compositeur de l'année – Catherine MacLellan

Maison de disques de l'année – Sound of Pop

Vidéoclip choix du public de l'année – Kellie Loder, « Molded Like A Monster »

Prix de réalisation en musique – Keith Mullins

Prix Stompin' Tom – Tara MacLean

### **Prix JUNO**

Groupe de l'année – Arkells

Album de musique alternative de l'année – July Talk, Pray For It

Album instrumental de l'année – Blitz//Berlin, Movements III

Album pour enfants de l'année – Splash'N Boots, Heart Parade

Album classique de l'année : solo ou ensemble de chambre – Ensemble Made In Canada, MOSAÏQUE

Enregistrement dance de l'année – KAYTRANADA, BUBBA

Artiste ou groupe autochtone de l'année – Leela Gilday, North Star Calling

Album roots contemporain de l'année – Rose Cousins, Bravado

Album de musique du monde de l'année – OKAN, Espiral

### **Prix Musique NB**

Enregistrement solo de l'année – Jon Mckiel, Bobby Joe Hope

Choix du public – Les Fireflies

### **Prix Music NL**

Artiste de musique alternative de l'année – Adam Baxter

Artiste folk / roots The Citadel House de l'année – Rube & Rake

Groupe Yamaha de l'année – Nick Earle & The Reckless Hearts

Artiste de jazz / blues de l'année, Black Sheep on George – Beauwater

Vidéo musical de l'année, St. John's International Women's Film Festival – The Heavy Horses, « Weight in My Lungs »

Artiste rock de l'année du College of the North Atlantic – Nick Earle & The Reckless Hearts

### **Prix Saskatchewan Music**

Artiste de musique alternative de l'année – Close Talker

Artiste de musique expérimentale / contemporaine de l'année – The Garrys

Artiste rock / pop de l'année – W3APONS

Artiste roots / folk de l'année – Jeffery Straker

### **Prix SiriusXM Black Canadian Music**

TOBi

Naya Ali

Dylan Sinclair

### **Prix SOCAN**

Éditeur de l'année – Third Side Music

Prix de l'auteur-compositeur émergent de Slaight Music 2019 – Lowell

Prix de musique rock – The Strumbellas, « Salvation »

Prix de musique rock – The Glorious Sons, « Panic Attack »

Prix de musique country – The Reklaws, « Feels Like That »

Prix de musique R&B – Daniel Caesar & Brandy, « LOVE AGAIN »

Prix de musique dance – Felix Cartal & Lights, « Love Me »

Prix de musique folk / roots – Dan Mangan

Prix d'excellence en jazz Hagood Hardy, pour musique instrumentale ou du monde – Laila Biali

Prix Licensed to Play – desiFEST

### **Prix Indie**

Album de l'année – July Talk, Pray For It

Artiste de l'année – Grimes, Miss Anthropocene

Artiste ou groupe / duo francophone de l'année – Charlotte Cardin, Passive Aggressive

Groupe ou duo de l'année – Sam Roberts Band, All of Us

Artiste ou groupe / duo autochtone de l'année – Snotty Nose Rez Kids, TRAPLINE

Artiste ou groupe / duo Pop de l'année – Virginia To Vegas, Hartland St.

Vidéoclip de l'année – Grimes, « Delete Forever »

### **Prix Western Canadian Music**

Artiste Blues de l'année – Big Dave McLean

Artiste BreakOut de l'année – Begonia

Artiste pour enfants de l'année - Ginalina

Compositeur de musique classique de l'année – Carmen Braden

Artiste country de l'année – Jess Moskaluke

Artiste de musique électronique / dance de l'année – RIELL

Artiste francophone de l'année – Kelly Bado

Artiste mondial de l'année – The Mariachi Ghost

Artiste autochtone de l'année – Snotty Nose Rez Kids

Artiste de musique instrumentale de l'année – Apollo Suns

Artiste de musique métal / hard de l'année – Dizzy Mystics

Artiste pop de l'année – Nuela Charles

Artiste rap et hip-hop de l'année – Snotty Nose Rez Kids

Enregistrement de l'année – William Prince

Artiste rock de l'année – The Jerry Cans

Auteurs-compositeurs de l'année – William Prince

Artiste de musique spirituelle de l'année – Dee Daniels

Prix Impact in Live Music – Winnipeg Folk Festival

### **Certifications**

ALBUM(S) OR– July Talk, Touch

ALBUM(S) PLATINE – July Talk, July Talk

Single Or – Charlotte Day Wilson, « Work »

Single Or – Dean Brody, « Canadian Summer »

Single Or – Dean Brody, « Can't Help Myself »

Single Or – Felix Cartal, « Mine » (avec Sophie Simmons)

Single Or – James Barker Band, « Good Together »

Single Or – Jessie Reyez, « COFFIN » (avec Eminem)

Single Or – Shaun Frank, « Addicted » (avec Violet Days)

Single Or – Tebey, « Who's Gonna Love You »

Single Or – Tyler Joe Miller, « Pillow Talkin »

Single Platine – Allan Rayman, « 13 »

Single Platine – Dean Brody, « Can't Help Myself »

Single Platine – Felix Cartal, « Mine » (avec Sophie Simmons)

Single Platine – Jessie Reyez, « Imported » (with 6LACK)

Single Platine – Tebey, « Denim on Denim »

Single Platine – Virginia to Vegas, « Just Friends »

Single Triple Platine – Daniel Caesar, « Best Part » (avec H.E.R.)

# Aperçu à la clôture de l'exercice

## Province / territoire

Province / territoire du demandeur	Projets soumis	Projets approuvés	Montant demandé	Montant offert
Alberta	329	150	5 138 726,51 \$	3 550 941,31 \$
Colombie-Britannique	669	332	10 399 857,83 \$	8 955 677,03 \$
Manitoba	142	72	2 437 080,00 \$	2 087 418,45 \$
Nouveau-Brunswick	36	18	466 840,21 \$	304 711,00 \$
Terre-Neuve et Labrador	43	31	432 322,56 \$	278 145,39 \$
Territoires du Nord-Ouest	1	1	20 106,34 \$	17 838,50 \$
Nouvelle-Écosse	168	105	2 073 997,75 \$	1 639 086,66 \$
Nunavut	1	0	18 441,60 \$	0,00 \$
Ontario	2109	1091	32 323 797,80 \$	28 126 213,07 \$
Île-du-Prince-Édouard	29	19	621 561,38 \$	486 364,52 \$
Québec	608	294	7 167 247,66 \$	7 556 568,36 \$
Saskatchewan	59	22	856 088,51 \$	563 253,00 \$
Yukon	9	3	72 287,50 \$	7 350,00 \$
Autre	20	8	140 220,23 \$	65 849,00 \$
	<b>4 223</b>	<b>2 146</b>	<b>62 168 575,88 \$</b>	<b>53 639 416,29 \$</b>

# Aperçu à la clôture de l'exercice (suite)

## Genre

Genre principal	Projets soumis	Projets approuvés	Montant demandé	Montant offert
Adult Contemporary	68	15	578 969,59 \$	118 354,00 \$
Musique alternative	396	165	3 555 821,94 \$	1 774 589,18 \$
Blues	43	19	480 149,93 \$	233 474,54 \$
Enfants	23	7	283 558,28 \$	130 027,00 \$
Musique classique	78	52	890 015,21 \$	542 737,44 \$
Country	136	45	1 435 054,07 \$	657 039,31 \$
Dance	56	18	949 577,53 \$	380 983,55 \$
Musique électronique	145	70	1 704 568,54 \$	836 497,54 \$
Musique expérimentale	73	46	615 664,77 \$	416 135,54 \$
Folk	334	151	2 927 469,61 \$	1 544 398,57 \$
Hard Rock	18	3	112 200,00 \$	24 000,00 \$
Hip-hop	352	90	2 799 270,56 \$	940 748,61 \$
Jazz	136	74	1 376 979,11 \$	831 157,04 \$
Métal	40	16	346 286,75 \$	205 782,71 \$
Pop	549	199	5 293 255,35 \$	2 477 590,76 \$
Punk	36	14	329 181,32 \$	162 383,70 \$
Reggae	30	11	256 119,69 \$	109 690,00 \$
Rock	310	111	2 667 078,66 \$	1 119 431,18 \$
Roots / Americana	120	48	1 327 861,62 \$	466 119,94 \$
Soul / R&B	231	79	1 890 744,61 \$	828 147,50 \$
Musique spécialisée	25	7	185 055,96 \$	93 083,04 \$
Musique autochtone traditionnelle	6	5	47 682,50 \$	44 750,00 \$
Musique du monde	82	36	764 972,99 \$	276 910,00 \$
	<b>3 287</b>	<b>1 281</b>	<b>30 817 538,59 \$</b>	<b>14 214 031,15 \$</b>

# Aperçu à la clôture de l'exercice (suite)

## Demandes approuvées par volet

	Volets soumis	Volets approuvés
<b>DÉVELOPPEMENT DES ARTISTES</b>		
Développement des artistes	1 445	441
	<b>1 445</b>	<b>441</b>
<b>INITIATIVES COLLECTIVES</b>		
Événements de l'industrie	69	51
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire	15	11
Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	37	26
	<b>121</b>	<b>88</b>
<b>ENVELOPPE DE FINANCEMENT POUR LES MAISONS DE DISQUES</b>		
Enveloppe de financement pour les maisons de disques	44	44
	<b>44</b>	<b>44</b>
<b>FINANCEMENT POUR LES ORGANISMES DE SERVICE NATIONAUX</b>		
Financement pour les organismes de service nationaux (ONS)	3	3
	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>COMMERCIALISATION</b>		
Programme complet des artistes	52	41
Programme complet des maisons de disques	169	132
Enregistrement sonore avec jury	271	153
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	60	36
	<b>552</b>	<b>362</b>
<b>COMMERCIALISATION RADIO</b>		
Programme complet des artistes	10	6
Programme complet des maisons de disques	26	19
Enregistrement sonore avec jury	81	46
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	22	6
	<b>139</b>	<b>77</b>
<b>ÉVÉNEMENT SCÉNIQUE</b>		
Programme complet des artistes	0	0
Programme complet des maisons de disques	1	1
Enregistrement sonore avec jury	14	3
Concert en direct	60	38
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	4	0
	<b>79</b>	<b>42</b>
<b>DÉVELOPPEMENT DES AUTEURS-COMPOSITEURS</b>		
Développement des auteurs-compositeurs	2	1
	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>ENREGISTREMENT SONORE</b>		
Programme complet des artistes	39	32
Programme complet des maisons de disques	155	128
Enregistrement sonore avec jury	1 057	180
	<b>1 251</b>	<b>340</b>
<b>COMMANDITES</b>		

Commandites	123	89
	<b>123</b>	<b>89</b>
<b>SOUTIEN POUR LES MAISONS DE DISQUES ADMISSIBLES</b>		
Expansion commerciale	57	47
Voyages d'affaires	33	19
Soutien aux auteurs-compositeurs pour les éditeurs de musique	1	1
	<b>91</b>	<b>67</b>
<b>SOUTIEN AUX TOURNÉES</b>		
Programme complet des artistes	2	0
Programme complet des maisons de disques	14	11
Enregistrement sonore avec jury	40	14
Concert en direct	31	18
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	11	8
	<b>98</b>	<b>51</b>
<b>PRODUCTION DE VIDÉOCLIPS</b>		
Programme complet des artistes	57	43
Programme complet des maisons de disques	158	115
Enregistrement sonore avec jury	421	301
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	34	12
Production de vidéoclips	70	54
	<b>740</b>	<b>525</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 688</b>	<b>2 130</b>

# Aperçu à la clôture de l'exercice (suite)

	Montant demandé	Montant offert
<b>DÉVELOPPEMENT DES ARTISTES</b>		
Développement des artistes	2 691 642,45 \$	882 000,00 \$
	<b>2 691 642,45 \$</b>	<b>882 000,00 \$</b>
<b>INITIATIVES COLLECTIVES</b>		
Événements de l'industrie	4 416 821,00 \$	2 453 302,93 \$
Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire	575 338,44 \$	425 375,00 \$
Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter	1 727 808,96 \$	1 259 911,51 \$
	<b>6 719 968,40 \$</b>	<b>4 138 589,44 \$</b>
<b>ENVELOPPE DE FINANCEMENT POUR LES MAISONS DE DISQUES</b>		
Enveloppe de financement pour les maisons de disques		11 694 474,24 \$
		<b>11 694 474,24 \$</b>
<b>FINANCEMENT POUR LES ORGANISMES DE SERVICE NATIONAUX</b>		
Financement pour les organismes de service nationaux		966 054,00 \$
		<b>966 054,00 \$</b>
<b>COMMERCIALISATION</b>		
Programme complet des artistes	1 410 574,39 \$	971 329,63 \$
Programme complet des maisons de disques	2 331 450,27 \$	1 434 861,01 \$
Enregistrement sonore avec jury	3 939 793,15 \$	1 993 402,04 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	616 417,88 \$	476 337,53 \$
	<b>8 298 235,69 \$</b>	<b>4 875 930,21 \$</b>
<b>COMMERCIALISATION RADIO</b>		
Programme complet des artistes	51 000,00 \$	29 880,00 \$
Programme complet des maisons de disques	104 725,00 \$	68 398,08 \$
Enregistrement sonore avec jury	345 805,76 \$	232 789,00 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	52 000,00 \$	26 857,00 \$
	<b>553 530,76 \$</b>	<b>357 924,08 \$</b>
<b>ÉVÉNEMENT SCÉNIQUE</b>		
Programme complet des artistes	0,00 \$	0,00 \$
Programme complet des maisons de disques	1 898,00 \$	1 898,00 \$
Enregistrement sonore avec jury	13 681,00 \$	3 545,00 \$
Concert en direct	99 970,62 \$	63 565,97 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	920,00 \$	0,00 \$
	<b>116 469,62 \$</b>	<b>69 008,97 \$</b>
<b>DÉVELOPPEMENT DES AUTEURS-COMPOSITEURS</b>		
Développement des auteurs-compositeurs	4 000,00 \$	2 000,00 \$
	<b>4 000,00 \$</b>	<b>2 000,00 \$</b>
<b>ENREGISTREMENT SONORE</b>		
Programme complet des artistes	1 007 146,09 \$	785 689,10 \$
Programme complet des maisons de disques	1 501 038,04 \$	1 143 896,36 \$
Enregistrement sonore avec jury	9 975 652,13 \$	1 794 535,10 \$
	<b>12 483 836,26 \$</b>	<b>3 724 120,56 \$</b>

<b>COMMANDITES</b>		
Commandites	2 363 620,58 \$	898 767,50 \$
	<b>2 363 620,58 \$</b>	<b>898 767,50 \$</b>
<b>SOUTIEN POUR LES MAISONS DE DISQUES ADMISSIBLES</b>		
Expansion commerciale	617 639,85 \$	471 538,67 \$
Voyages d'affaires	67 939,90 \$	27 248,49 \$
Soutien aux auteurs-compositeurs pour les éditeurs de musique	2 910,00 \$	2 910,00 \$
	<b>688 489,75 \$</b>	<b>501 697,16 \$</b>
<b>SOUTIEN AUX TOURNÉES</b>		
Programme complet des artistes	1 933,44 \$	0,00 \$
Programme complet des maisons de disques	81 422,10 \$	44 903,00 \$
Enregistrement sonore avec jury	234 769,87 \$	82 507,97 \$
Concert en direct	346 488,83 \$	212 862,67 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	97 171,94 \$	88 855,00 \$
	<b>761 786,18 \$</b>	<b>429 128,64 \$</b>
<b>PRODUCTION DE VIDÉOCLIPS</b>		
Programme complet des artistes	588 913,46 \$	384 151,42 \$
Programme complet des maisons de disques	855 291,75 \$	524 662,20 \$
Enregistrement sonore avec jury	3 389 146,08 \$	2 290 410,27 \$
Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR	177 645,80 \$	85 880,00 \$
Production de vidéoclips	901 040,54 \$	590 814,80 \$
	<b>5 912 037,63 \$</b>	<b>3 875 918,69 \$</b>
<b>OFFRES TOTALES</b>	<b>40 593 617,32 \$</b>	<b>32 415 613,49 \$</b>

# Histoires de succès des artistes

## Korea Town Acid

Productrice et DJ établie à Toronto, Korea Town Acid est née à Séoul. Dans la dernière décennie, la signature futuriste des prestations de KTA, compatible comme set DJ ou avec sons de synthé en direct, lui a valu une attention mondiale. Elle s'est produite à Séoul, New York, Athènes, Berlin, Londres et Helsinki, et partout au Canada.

Auto-produit, son premier LP intitulé *Metamorphosis* a été enregistré à Toronto au plus fort de la pandémie de COVID-19. Mixé et masterisé par Dave Cooley (J Dilla, MF Doom), l'album de 10 pistes présente un éventail de collaborations de l'artiste DESIIRE établi à Toronto, du pianiste et rappeur coréen Pianwoo établi au R.-U., du rappeur PNSB de Séoul, et d'autres.

La maison de disques URBNET a sorti le LP *Metamorphosis*, avec l'appui financier de FACTOR.

« Quand URBNET m'a pressentie, je savais que cette maison était plus axée sur le hip-hop et le rythme. Je voulais me tourner vers mon côté hip-hop, et j'ai plutôt découvert de nombreux rappeurs et rythmes *underground* de Séoul. »

Depuis sa sortie en 2021, l'album a reçu des critiques positives de Resident Advisor, Bandcamp, Visla Korea, Exclaim!, NOW Magazine et Complex Canada.

« FACTOR m'a aidée à repousser mes limites et à canaliser mes efforts en cette année de pandémie. J'ai le sentiment que FACTOR et URBNET m'ont laissée totalement libre en matière d'aspect créatif et d'orientation, ce qui m'a permis d'explorer en toute liberté ma future sonorité. Je lui en suis vraiment reconnaissante ».

## Ruby Waters

Au cours de l'an dernier, malgré les nombreux changements entraînés par les impacts de la COVID-19, Ruby a réussi à aller de l'avant avec la sortie de son récent projet EP et à gagner plus d'admirateurs. FACTOR étant l'un des plus importants contributeurs à sa campagne, Ruby a lancé son single « Quantum Physics » en avril 2020, et le nombre de diffusions dépasse maintenant les 3 millions, pour Spotify seulement. Ce succès a également entraîné la conclusion d'un partenariat de distribution avec Orchard pour son 2<sup>e</sup> EP « *If It Comes Down To It* », appuyé par une campagne complète de relations publiques et à la radio.

Dès l'annulation des dates et concerts de sa tournée, Ruby s'est réorientée et a participé à la célébration Big Night In NYE et aux événements de diffusion en continu de la compagnie de théâtre Crows à la Saint-Valentin, trouvant ainsi de nouveaux débouchés importants pour partager son art. La contribution de FACTOR à son succès a joué un rôle déterminant en lui permettant d'élargir son équipe, de rehausser la qualité de son contenu et de s'engager dans l'étape suivante de sa carrière durant une année imprévisible.

## DillanPonders

Artiste vraiment indépendant, DillanPonders est un nom important sur la scène hip-hop *underground* du Canada depuis un bon moment. En grande partie grâce à une subvention du programme d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR, l'année 2020-2021 s'est avérée exceptionnelle pour Dillan – avec la sortie de son album le plus populaire, *BECAUSE WE'RE ALIVE*, qui lui a valu des éloges tant au niveau national qu'international. S'appuyant sur des collaborations avec des artistes et producteurs canadiens renommés comme Allan Rayman, Ruby Waters, Bijan Amir, Snotty Nose Rez Kids, lemin. et d'autres, l'album a été accueilli très favorablement par l'industrie, ses admirateurs, DSP, ainsi que par la presse et la radio. Pour célébrer sa sortie, Spotify a fait figurer l'album au palmarès Yonge-Dundas, et Amazon Music a aussitôt nommé DillanPonders l'une de ses « cinq révélations canadiennes de 2020 ».

La musique de l'artiste a été applaudie par des organes de presse, y compris The Fader, Complex Magazine, CBC Music, Etalk et d'autres, et la plus importante station de radio hip-hop de Toronto, Flow 93.5, a ajouté sa principale chanson, JUNGLE, à sa rotation régulière. L'album a également valu à DillanPonders de nouvelles opportunités de partenariat, avec des commanditaires comme Arc'teryx, Vans et Foot Locker, ainsi que des organismes sans but lucratif, dont Therapsil, la coalition canadienne pour l'accès des Canadiens à la psychothérapie à la psilocybine. La pièce « *BECAUSE WE'RE ALIVE* » a propulsé la carrière de DillanPonders au niveau supérieur, et toute son équipe est extrêmement reconnaissante du soutien de FACTOR dans ce processus.

## DJ Shub

L'an dernier, DJ Shub a franchi des étapes marquantes avec l'appui de FACTOR, y compris la sortie de son premier enregistrement, *War Club*. L'album constitue une mosaïque de thèmes autochtones canadiens qui touchent de près Dan General – y compris la protestation, la résistance, la communauté et la résilience. L'album comprend des collaborations avec Snotty Nose Rez Kids, Boogat, Phoenix, Randy Bachman, Hellnback, et d'autres. Il a attiré l'attention des médias internationaux, dont des grands joueurs comme CBC Reclaimed, Apple Music, BBC Radio 6, Billboard Magazine, et Complex Canada.

DJ Shub a fait des concerts en diffusion continue au Festival virtuel de bateaux-dragons d'Ottawa, au festival de musique Shambhala (At Home) et à la soirée de lancement de Midnight Agency. Il s'est également vu offrir des opportunités de synch par Trickster (CBC), Stories from the Land (CBC) et Who Is America? (Showtime, Sacha Baron Cohen). Il est en train de créer War Club Live – une expérience musicale immersive, qui célèbre la culture et la communauté, avec des interprètes, danseurs et batteurs vedettes.

## Samantha Martin

*The Reckless One* est sorti en novembre 2020. C'était une initiative audacieuse qui n'aurait pas pu voir le jour sans l'appui financier du programme d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR. *The Reckless One* est resté plusieurs mois en tête des palmarès Blues et Soul / Blues au Canada même, aux États-Unis et à l'étranger. Nous avons été mis en nomination pour un deuxième prix Juno de l'album blues de l'année, pour de nombreux prix Maple Blues et même comme « artiste international de l'année » aux prix UK Blues Awards. En outre, nous avons reçu d'excellentes critiques des quatre coins du monde, y compris celle du choix de la semaine dans le Rolling Stone Magazine – et nous avons fait plusieurs grandes productions diffusées en continu en direct pour plus de 80 000 personnes, au moment où les restrictions de voyage nous empêchaient de quitter Toronto. Les volets commercialisation et radio du programme de projets d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR ont joué un rôle essentiel dans le succès et le soutien obtenus pour *The Reckless One*.

Par ailleurs, en appuyant les trois albums de Samantha Martin & Delta Sugar (*Send The Nightingale*, en 2015; *Run To Me*, en 2018, et maintenant, *The Reckless One*) – FACTOR a grandement contribué au succès général de Samantha Martin & Delta Sugar, pas seulement de nos albums.

## Catherine MacLellan

Catherine MacLellan, joyau de la musique folk Canadienne, a sorti son album *COYOTE* appuyé par FACTOR à la fin de 2019 et le succès qu'il a remporté a permis à la chanteuse de continuer à gagner de nouveaux admirateurs au Canada à l'étranger.

Au début de 2020, les apparitions en personne ont commencé par des présentations officielles en Australie, suivies directement de trois semaines de dates de concerts avec covedettes présentés par deux importants festivals folk, Woodford et Cygnet. Des présentations officielles de Catherine à Folk Alliance International à New Orleans et à Americana UK à Hackney ont contribué à conclure les dates de tournées de 2020 pour appuyer la sortie de *COYOTE aux États-Unis*, au Canada, au R.-U., et en Europe. Malheureusement, en raison de la pandémie de COVID-19, les spectacles officiels de Catherine au festival SXSW à Austin et ses

concerts du printemps et de l'été ont dû être annulés et reportés. Avec l'appui de FACTOR, nous sommes actuellement en train de tourner un spectacle spécial en direct pour *COYOTE* prévu à l'automne 2021.

Les prix décernés à *COYOTE* ont commencé par une nomination aux prix JUNO en 2020 pour album folk contemporain de l'année, suivie de nominations pour trois prix Canadian Folk Music, quatre prix de musique East Coast (auteur-compositeur de l'année), et huit prix Music PEI (trois récompenses y compris enregistrement solo de l'année et enregistrement roots de l'année). *COYOTE* s'est également valu des éloges de la presse, dont la page couverture et l'article vedette dans le magazine Penguin Eggs et une critique dans le magazine MOJO au Royaume-Uni. *COYOTE* a occupé la 6<sup>e</sup> place au palmarès folk NACC et la 15<sup>e</sup> place au palmarès Top 30 North Americana Sirius XM, en fin d'année (2019).

Catherine tient à remercier FACTOR de son appui pour la création et la promotion de *COYOTE*.

## **LU KALA**

L'auteure-compositrice canado-congolaise LU KALA a récemment sorti son EP *Worthy*, appuyé par FACTOR. Rédigé et co-écrit avec un groupe sélect d'auteurs et de producteurs à Toronto, Londres and L.A, *Worthy* raconte sans ambages les dures leçons apprises sur l'amour. La désillusion romantique, l'identité et l'estime personnelle sont mises à nu avec une grande honnêteté et sans scrupule.

En tant qu'artiste indépendante, LU KALA a pu sortir son premier EP avec ses propres exigences artistiques, ce qui lui a valu plus de 4 millions de diffusions (ce n'est qu'un début) et l'appui de toutes les plateformes de diffusion en continu. Ce succès n'aurait pas été possible sans l'aide du programme d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR, qui lui a permis de produire un projet international de qualité, de tourner des vidéoclips, de faire la commercialisation numérique du projet et de jeter les bases de son succès futur.

## **Dominique Fils-Aimé**

Établie à Montréal, l'auteure-compositrice Dominique Fils-Aimé, lauréate du prix JUNO d'auteure-compositrice-interprète, a récemment terminé un album trilogie ambitieux, avec conceptualisation de l'histoire de la musique afro-américaine et réflexion sur les réalités sociales qui ont influé sur les genres musicaux comme le blues, le jazz et la musique soul.

La carrière de Dominique a pris son envol quand son deuxième album appuyé par FACTOR « Stay Tuned! », s'est valu l'éloge de « Révélation jazz » par Radio Canada. Ensuite présélectionné pour le prix de musique Polaris, l'album a aussi remporté le prix JUNO pour album jazz vocal de l'année et CBC l'a classé parmi les dix-neuf meilleurs albums canadiens de 2019. Véritable référence pour les audiophiles du monde entier, son premier enregistrement « Nameless » a été présenté à High End Munich et AXPONA. Récemment, « Three Little Words », son deuxième enregistrement appuyé par FACTOR, a également été présélectionné pour les prix Polaris, a figuré en première place comme album le plus vendu au Québec et en 2<sup>e</sup> place au Canada, et a fait l'objet de plus de 300 mentions dans les médias du monde.

Avec l'appui généreux de FACTOR, Dominique Fils-Aimé a fait des tournées au Canada et aux États-Unis, et en fera en Europe à l'automne (2021) et cet hiver (2022).

## **Elephant Stone**

Depuis 2009, avec la sélection de son album *The Seven Seas* parmi les finalistes des prix de musique Polaris, le groupe Elephant Stone a sorti cinq albums longue durée en tout, y compris *Hollow*, en 2020. Le groupe est actuellement en préproduction pour un court métrage sur *Hollow*, dont la sortie prévue en 2022 se fera parallèlement à une tournée nord-américaine et européenne. Grâce à l'appui de FACTOR au départ, le groupe a pu assurer son indépendance en sortant sa musique sur sa propre étiquette, Elephants On Parade.

## Alexandra Stréliski

Le succès de l'album néoclassique *Inscape* d'Alexandra Stréliski est extraordinaire. Sorti en octobre 2018, *Inscape* s'est valu un disque Platine au Canada en juillet 2020, et a figuré au 3<sup>e</sup> rang des disques les plus vendus au Québec en 2019 et 2020. En 2020, Alexandra a reçu le prix JUNO de l'album instrumental de l'année et deux prix Félix : artiste féminine de l'année et « artiste québécoise qui s'est le plus illustrée à l'extérieur du Québec ». Elle a également reçu le « Billet d'argent » pour sa tournée *Inscape*, avec la vente de 25 000 billets de concert au Québec.

Alexandra Stréliski continue par divers moyens de toucher ses admirateurs : en décembre 2020, elle a sorti une vidéo 3D immersive de sa chanson « Burnout Fugue » et à l'hiver 2020-2021, elle a participé à deux projets d'immersion : « Asteria » – un authentique voyage en réalité virtuelle dans le monde d'Alexandra Stréliski, et « OASIS Immersion » - une exposition immersive sans contact à Montréal mettant en vedette Alexandra Stréliski et l'astronaute David Saint-Jacques. L'aide de FACTOR a permis à *Inscape* de recevoir l'appui de solides initiatives de commercialisation, et à la pianiste d'explorer et de développer les marchés internationaux grâce à des concerts, élargissant toujours la portée de ses compositions novatrices et de ses concerts en direct très émouvants.

## Kat Danser

Avec l'aide de FACTOR, Kat Danser a réussi à sortir et enregistrer à distance son sixième album, *One Eye Open*, malgré les défis que présentait l'année qui vient de s'écouler. Elle continue de collaborer avec le guitariste et producteur d'expérience Steve Dawson pour ce 6<sup>e</sup> album qui met en vedette un ensemble composé des meilleurs musiciens roots d'Amérique du Nord. Ne pouvant pas enregistrer ensemble en personne, les membres du groupe ont dû préparer l'album à distance – un compromis nécessaire en cette période que nous traversons. L'enregistrement donne un résultat aussi naturel et intuitif que tout ce que ces artistes chevronnés ont produit jusqu'ici. Même si les tournées n'étaient pas une option viable, rien n'a empêché *One Eye Open* d'être écouté et adulé par Fervor Coulee, Lonesome Highway, Blues In Britain, Glide Magazine, et la Toronto Blues Society. L'album a passé à l'antenne de stations de radio de musique Roots et Blues au Canada, aux États-Unis et en Europe, occupant huit fois la 1<sup>ère</sup> place au palmarès canadien des albums Top 50 de Roots Music Report, a figuré en première place du palmarès radio Top 30 de CKUA, et a été mis en nomination comme album blues de l'année aux prix WCMA 2021.

Chercheuse-boursière primée au niveau national avec son doctorat en ethnomusicologie, Kat Danser a fait des présentations dans des congrès partout en Amérique du Nord. Son objectif principal est d'utiliser la musique comme espace d'exploration personnelle, et moyen de renforcer les relations interculturelles. Au sujet de l'attrait soutenu de la musique blues, Kat affirme que « la musique blues crée un espace où exprimer nos espoirs et notre chagrin ». Ardent et introspectif, subtil et plein d'espoir, l'album *One Eye Open* est une véritable histoire de succès FACTOR – la trame sonore parfaite d'une année inoubliable!

## Luna Li

L'an dernier, Luna Li, artiste indie pop multi-instrumentiste de souche canado-coréenne, a connu une croissance vraiment excitante, en se propulsant sur les scènes musicales du Canada et de l'étranger, en grande partie grâce aux importantes contributions du programme de projet d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR. La sortie de deux singles appuyés par FACTOR « Trying » et « Afterglow », au premier semestre 2020, a attiré l'attention de nouveaux partenaires intéressants, dont AWAL, 88rising et l'ancien chef A&R de XL Recordings, Imran Ahmed, avec sa nouvelle étiquette In Real Life.

En 2021, Luna Li a continué sur sa lancée avec la sortie de « Cherry Pit » et « Alone But Not Lonely » – recevant le soutien de la presse dans de grandes publications de musique et de mode, y compris i-D, NME, PAPER, Exclaim!, The Needle Drop, et bien d'autres.

L'appui de FACTOR a également aidé Luna Li à créer des vidéoclips captivants, y compris Cherry Pit, qui lui a valu de mieux se faire connaître dans le monde de la mode, et d'obtenir des entrevues avec FASHION Canada et d'autres.

Le premier LP de Luna Li appuyé par FACTOR sortira bientôt.

## **Ensemble Made in Canada / EMIC**

L'Ensemble Made In Canada (EMIC) a continué à faire connaître son mélange unique de créativité et de talent artistique à des auditoires du Canada et d'ailleurs. L'année 2020 a connu des débuts fracassants avec le lancement par le groupe de l'album *MOSAÏQUE*, dans un concert diffusé en direct du magnifique Partridge Hall à St. Catherines (Ontario), le 24 janvier. EMIC a ensuite entrepris l'étape finale de sa tournée pancanadienne qui l'a mené jusqu'en Colombie-Britannique, et a annoncé un nouveau membre : le violoncelliste Trey Lee.

Quand la pandémie a commencé à assombrir les jours de l'industrie des arts de la scène, EMIC a continué de chercher comment établir des liens avec les amateurs de musique du pays et de l'étranger. Pour marquer la fête du Canada, le quatuor a produit une version avec arrangements spéciaux de l'hymne « O Canada », par Lorenz Dangel, dans divers styles reflétant les opus majeurs du canon du quatuor avec piano. Il a maintenu son engagement d'encourager la prochaine génération de musiciens canadiens en collaborant en ligne avec l'Université Western – dans le cadre de séminaires et de discussions avec les étudiants en composition, ce qui a mené à l'enregistrement de prestations de nombreuses œuvres nouvelles.

L'Ensemble EMIC est extrêmement heureux de ses débuts prometteurs en 2021, car il a remporté le prix JUNO de l'album classique de l'année : solo ou ensemble de chambre. EMIC aimerait profiter de l'occasion pour remercier FACTOR, car son appui a permis de faire de *MOSAÏQUE* une réalité. Grâce à l'aide de FACTOR, l'Ensemble a relevé les défis durant le processus de création de son projet novateur et singulier célébrant toutes les régions du Canada.