

FACTOR

THE FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS
WITH SUPPORT FROM CANADA'S PRIVATE RADIO BROADCASTERS

Rapport annuel
Pour l'exercice financier
Du 1^{er} avril 2016 au 31 Mars 2017

Canada 

We acknowledge the financial support of the Government of Canada.
Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.

Message de la présidente du conseil

« Au fur et à mesure de ses progrès, FACTOR sera un instrument clé pour concrétiser l'objectif du gouvernement canadien de favoriser l'expansion de nos secteurs culturels par l'augmentation des activités d'exportation et le renouveau sur le plan de la diplomatie culturelle. »

Cette année est celle de mon dernier mandat à la direction de FACTOR, après plus de six années de service au conseil d'administration, dont mes deux dernières à titre de présidente du conseil. Mark Jowett (Netzwerk), représentant de la *Canadian Music Publishers Association* auprès du conseil, termine également son dernier mandat. Merci, Marc, et toutes mes félicitations! Je souhaite également souligner la contribution des générations de leaders des secteurs de la musique et de la radio dont le travail assidu auprès du conseil d'administration et des comités a jeté les bases du succès de FACTOR.

Je quitte évidemment mes fonctions avec des sentiments ambivalents. Il ne fait aucun doute que de tous les organismes de financement de l'espace culturel canadien, FACTOR a su démontrer au fil des ans comment créer et administrer un programme pour assurer son succès. Aux quatre coins du monde, l'organisation soulève l'admiration et de nombreux pays s'en inspirent pour concevoir leurs propres programmes de financement de la musique. J'ai eu beaucoup de plaisir à participer à cette organisation et à la diriger.

Au fur et à mesure de ses progrès, FACTOR sera un instrument clé pour concrétiser l'objectif du gouvernement canadien de favoriser l'expansion de nos secteurs culturels par l'augmentation des activités d'exportation et le renouveau sur le plan de la diplomatie culturelle. Le financement de nos activités d'exportation a augmenté, y compris les fonds destinés aux tournées à l'étranger et aux événements scéniques pour notre musique. Ces fonds supplémentaires ont servi à la réalisation de nouvelles tournées à l'étranger et de nouveaux événements scéniques ou à leur prolongation, ainsi qu'à des activités collectives supplémentaires en Europe et en Amérique du Nord, y compris des initiatives de partenariat avec nos collègues de Musicaction. Plusieurs de ces initiatives ont été mises en place ou sont prévues pour cette année, y compris des événements en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Europe de l'Est et aux États-Unis pour le 150^e anniversaire du Canada.

En partie grâce à cet appui financier, de nouveaux artistes canadiens talentueux jouissent maintenant d'une reconnaissance quotidienne partout au pays et dans le monde. Dans certains cas, FACTOR a apporté une contribution primordiale pour leur succès en faisant progresser leur carrière et en ouvrant l'accès à de nouveaux marchés étrangers. FACTOR continuera à l'avenir de créer des partenariats avec le gouvernement et d'autres acteurs pour créer de nouveaux débouchés. Nous félicitons le gouvernement canadien et le ministère du Patrimoine canadien de leurs efforts dans ce domaine, ainsi que la ministre

Joly de ses efforts personnels pour mener cette stratégie à terme.

J'aimerais également souligner la contribution de mes collègues de la radio au monde de la musique par l'entremise de FACTOR. Au cours des années, la radio canadienne a été et restera une ressource fiable et résiliente pour la musique canadienne. Par l'entremise de FACTOR, la musique peut tous les jours compter sur l'excellent travail de femmes et d'hommes exceptionnels, aux quatre coins du Canada. Ils forment l'ossature de la radio commerciale et continueront d'être là pour FACTOR à l'avenir.

Enfin, je tiens à remercier mes collègues actuels et précédents du conseil d'administration et le personnel dévoué de FACTOR. Ils ont fait de mon engagement à la direction de FACTOR une riche expérience. Je vous offre mes meilleurs vœux pour cette nouvelle phase passionnante qui s'amorce.



Lenore Gibson,
Présidente du conseil

Message du président

« Tous les bénévoles qui nous aident actuellement et ceux qui l'ont fait par le passé peuvent être assurés que leur soutien a amélioré le système de FACTOR. »

Cette année, nous saluons avec regret le départ de deux membres de longue date du conseil d'administration.

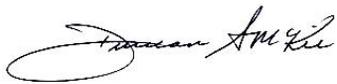
Lenore Gibson s'est jointe au conseil d'administration en 2010. Ses années de service à FACTOR ont mené à son rôle de présidente du conseil en 2015. J'ai toujours admiré sa volonté et sa capacité de maintenir un équilibre entre ses responsabilités professionnelles, en tant qu'avocate spécialisée en réglementation à Bell Média, et son engagement auprès de FACTOR.

La connaissance qu'a Lenore du paysage médiatique, et ses liens solides avec la communauté radiophonique canadienne ainsi que les organismes de réglementation et les organes gouvernementaux qui supervisent les fonds alloués à FACTOR, ont joué un rôle crucial dans la formulation du système actuel de financement. Dans le contexte des principes du mérite, de l'accessibilité et de la transparence, FACTOR soulève l'admiration aux quatre coins du monde pour son approche de l'administration de fonds publics et privés.

Mark Jowett quitte le conseil d'administration après six années de service à titre de représentant de la *Canadian Music Publishers Association*. Récemment, il a été président du comité d'examen des programmes de FACTOR, sans contredire le comité le plus occupé du conseil. En tant que partenaire de Nettwerk à Vancouver, Mark possède une connaissance du secteur de la musique qui s'étend à l'ensemble du Canada et, encore plus important, au vaste milieu de la production, de l'édition et de la gestion de la musique. Son habileté à présenter cette perspective à FACTOR et sa contribution judicieuse et novatrice au processus de conception des programmes ont grandement contribué aux progrès de FACTOR depuis 2011.

Le conseil d'administration de FACTOR ne représente qu'un pan du réseau de bénévoles non rémunérés qui assurent le fonctionnement du système. Chaque année, FACTOR reçoit des milliers de demandes pour nos deux programmes avec jury. Nous garantissons l'équité du processus d'attribution des fonds pour tous les demandeurs, grâce à un jury composé de leurs pairs. C'est une tâche exigeante et pour y arriver, nous devons compter sur des centaines de bénévoles qui donnent de leur temps et offrent leur expertise pour attribuer les fonds aux demandeurs. Pour assurer que le système est plus équitable et exempt de partialité, nous avons élargi nos jurys et en recrutons les membres partout au pays. C'est une tâche colossale, et nous n'aurons jamais assez d'aide de nos professionnels de la musique, mais nous tenons à remercier sincèrement tous ceux et celles qui, comme Lenore et Mark, donnent actuellement de leur temps.

Tous les bénévoles qui nous aident en ce moment et ceux qui l'ont fait par le passé peuvent être assurés que leur soutien a amélioré le système de FACTOR. Quant à ceux qui souhaitent proposer leur aide maintenant et dans le futur, sachez que votre travail à FACTOR garantira à nos demandeurs que le processus d'attribution par jury est équitable et complet. N'hésitez donc pas à le faire! Rendez-vous à FACTOR.ca pour obtenir votre accréditation comme juré.



Duncan Mckie
Président

À propos de la Fondation

Fondée en 1982, la fondation FACTOR — *The Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings* — est l'une des plus importantes sources d'aide financière qui soutient l'industrie indépendante de la musique au Canada et assure sa croissance.

En tant qu'organisme privé sans but lucratif, FACTOR se consacre à favoriser la croissance

et le développement de l'industrie musicale canadienne. La fondation administre les contributions des radiodiffuseurs privés canadiens de même que deux volets du Fonds de la musique du ministère du Patrimoine canadien. Elle gère plusieurs fonds depuis la création en 1986 du Programme d'aide au développement des projets d'enregistrement sonore de longue durée (maintenant appelé Fonds de la musique du Canada).

FACTOR offre son soutien aux artistes de la chanson, aux auteurs-compositeurs, aux gérants, aux étiquettes, aux éditeurs, aux producteurs d'événements et aux distributeurs par l'entremise de divers programmes, à chaque étape de leur carrière. Des fonds sont mis à la disposition des artistes qui veulent réaliser une maquette ou un enregistrement sonore de longue durée, commercialiser et promouvoir un album existant ou participer à des événements scéniques et faire des tournées au pays ou à l'étranger. FACTOR appuie de nombreuses facettes de l'infrastructure pour que les artistes et les entrepreneurs de la musique progressent sur la scène internationale. Le Canada foisonne d'artistes en compétition sur la scène nationale et internationale, et les commanditaires de FACTOR ont de quoi être fiers, car leurs généreuses contributions donnent naissance à de nombreuses histoires de succès.

Deux sources alimentent le budget annuel de FACTOR : le ministère du Patrimoine canadien par l'entremise du Fonds de la musique du Canada et les radiodiffuseurs privés du Canada. Depuis plus de 30 ans, nous administrons des fonds provenant du gouvernement fédéral et de sources privées.

Nous sommes fiers de faire partie d'une initiative culturelle unique incarnant un modèle de coopération entre les secteurs public et privé.

Personnel

FACTOR emploie actuellement 20 personnes à temps plein dans quatre services.

Services à la clientèle	Exploitation
Angela Fex Gestionnaire, Services à la clientèle	Duncan McKie Président
Eryka MacLean Gestionnaire adjointe, Services à la clientèle	Allison Outhit Vice-présidente à l'exploitation
Evelyn Cream Gestionnaire, Initiatives collectives	Phil Gumbley Directeur de l'exploitation
Taiwo Bah Coordonnateur de projet, commandites et diffusion	Tia Gordon Coordonnatrice administrative
Beth Hamill Première coordonnatrice de projet	Megan Jones Spécialiste des opérations commerciales

Erin Kiyonaga Première coordonnatrice de projet	Danitza Nolasco Administratrice CRM
Jeff Hayward Coordonnateur de projet	
Angela Kozak Coordonnatrice de projet	Communications
Jeremy Klaver Superviseure du jury	Karina Moldovan Agente aux communications et relations avec les intervenants
Geoff Stairs Coordonnateur de projet	Comptabilité
Lindsey Van De Keere Coordonnatrice de projet	Marina Anianova Directrice de la comptabilité
Derek Wilson Coordonnateur de projet	

FACTOR aimerait remercier Aurora Bangarth, Cathy Waszczuk et Tamara Dawit pour leurs contributions à FACTOR durant notre exercice financier.

Conseil d'administration

Nous aimerions remercier Lloyd Nishimura pour ses contributions à FACTOR cette année.

Le mandat des membres qui siègent au conseil d'administration est de deux ans et ils peuvent y siéger pour trois mandats au maximum. Ce règlement administratif a été adopté en 2007 pour assurer la rotation des membres du conseil.

FACTOR a un administrateur émérite, M. Duff Roman, qui est également président fondateur de l'organisation. Il est resté un défenseur ardent et un bâtisseur actif de FACTOR depuis ses débuts; le conseil d'administration et le personnel de FACTOR sont honorés de pouvoir compter sur les conseils suivis d'une ressource possédant son expertise et son expérience.

Membres du conseil d'administration de FACTOR en 2016–2017:

<p>Lenore Gibson, présidente du conseil Personne nommée par Bell Média Inc. Avocate-conseil principale, Affaires réglementaires</p>	<p>Adam Thompson Personne nommée par Rogers Directeur des programmes, SONiC Edmonton</p>
<p>Meghan Symsyk, vice-présidente du conseil Personne nommée par MMF Vice-présidente, International Marketing & Management, eOne Music</p>	<p>Tim Potocic Personne nommée par CIMA Copropriétaire, Sonic Unyon</p>
<p>Steve Parsons, secrétaire Personne nommée par l'ACR Directeur de l'exploitation, Boom 97.3/ Flow 93.5</p>	<p>Mark Jowett Personne nommée par CMPA Vice-président, International A&R/ Publishing, Netzwerk Music Group</p>
<p>Justin West, trésorier Personne nommée par CIMA Président, Secret City Records</p>	<p>Andrina Turenne Membre élu, artiste de l'industrie de la musique, membre de Chic Gamine</p>
<p>Julien Paquin Membre élu, président, industrie de la musique, Paquin Artists Agency</p>	<p>Duff Roman Administrateur émérite Président et chef de la direction, Duff Roman Media Inc.</p>
<p>Ross MacLeod Personne nommée par CORUS Directeur des programmes, 102.1 The Edge</p>	<p>Scott Long Observateur, président de la Commission consultative nationale Directeur général, Music Nova Scotia</p>
<p>John Lewis Industrie indépendante de la radio Premier vice-président, programmation et exploitation, SiriusXM Canada</p>	

Commission consultative nationale

Nous aimerions remercier chaque membre de notre Commission consultative nationale pour son travail assidu cette année.

La Commission consultative nationale de FACTOR se compose des associations et organisations de l'industrie provinciale de la musique du pays qui servent les intérêts des musiciens canadiens. La commission a un double objectif : aider FACTOR à élaborer des politiques et procédures toujours adaptées à l'industrie indépendante de la musique au Canada, au niveau national, et agir à titre d'affiliée régionale pour les programmes de FACTOR offerts aux demandeurs du pays, par l'entremise du travail des coordonnateurs

éducatifs régionaux (REC) de FACTOR. Les coordonnateurs se chargent d'offrir aux artistes et entrepreneurs locaux de la musique des consultations individuelles sur FACTOR et ses programmes, de donner des ateliers et des séminaires locaux ainsi que de recruter et former les jurés de FACTOR.

Alberta Music

Chris Wynters

Directeur général

Carly Klassen

REC FACTOR – Gestionnaire, programmes et exploitation

SaskMusic

Mike Dawson

Directeur général

Lorena Kelly

REC FACTOR – Gestionnaire, communication et exploitation

Music BC

Alex Grigg

Directeur général

Lindsay MacPherson

REC FACTOR – Directrice des programmes

Music & Film in Motion (CION)

Jen McKerral

Agente, diffusion de la musique

Music PEI

Rob Oakie

Directeur général

REC FACTOR

FACTOR Québec

Shevaughn Battle

Représentante, FACTOR

Manitoba Music

Sean McManus

Directeur général

Rachel Stone

REC FACTOR – Gestionnaire, association et communications

Music NWT

Ted McLeod

Directeur général

Leela Gilday

REC FACTOR

Music NL

Glenda Tulk

Directrice générale et REC FACTOR

Music/Musique NB

Jean Surette

Directeur général et REC FACTOR

Music Managers Forum

Jordan Safer

Gestionnaire, exploitation, événements et commandites

CIMA

Stuart Johnson

Directeur général

Music Nova Scotia

Scott Long

Directeur général

Serge Samson

REC FACTOR – Gestionnaire, programmes d’investissement et formation des membres

Music Yukon

Kim Winnicky

Directeur général

Kate Weekes

REC FACTOR

Music Ontario

Brian Hetherman

Gestionnaire

Sam Rayner

REC FACTOR – Coordonnateur, adhésion

CMPA

Margaret McGuffin

Directrice générale

Nos partenaires de financement

Gouvernement du Canada

En collaboration avec le ministère du Patrimoine canadien, FACTOR a administré 9 999 901 \$ par l'entremise de deux volets du Fonds de la musique du Canada :

Initiatives collectives

Le volet Initiatives collectives fournit une aide financière pour des initiatives visant à développer, promouvoir et mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique en général, grâce à des cérémonies de remise des prix, des initiatives d'éducation, des événements scéniques internationaux et des outils de commercialisation de la musique canadienne sur plateforme numérique.

Nouvelles œuvres musicales

Le volet Nouvelles œuvres musicales accorde de nombreuses formes d'aide financière aux artistes, aux étiquettes, aux gérants d'artistes ainsi qu'aux éditeurs et distributeurs de musique.

Contributions des radiodiffuseurs :

En 2016–2017, les radiodiffuseurs privés du Canada ont contribué 9 480 379 \$ à FACTOR

Par l'entremise de la Loi sur la radiodiffusion, les stations de radio commerciales sont tenues d'appuyer la création et la présentation d'une programmation canadienne. Les titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante sont également tenus d'apporter leur appui en vertu des conditions de leur licence. Ces radiodiffuseurs aident FACTOR et l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore par l'entremise des contributions obligatoires au Développement du contenu canadien (DCC), comme suit :

Avantages (transactions) tangibles

En vertu des avantages (transactions) tangibles, un radiodiffuseur qui fait l'acquisition de contenus de diffusion a l'obligation d'allouer 6 % de la valeur de la transaction au DCC. Sur le montant alloué, 25 % de la totalité des avantages (1,5 % de la valeur totale de la transaction) doivent revenir à FACTOR ou à sa contrepartie francophone, Musicaction.

Contributions annuelles de base

En vertu de cette contribution, tout titulaire d'une licence de station de radio commerciale

qui génère plus de 1,25 million en revenus annuels, ainsi que les titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante, doivent verser un pourcentage de leurs revenus de l'année précédente pour le Développement du contenu canadien (DCC). Quarante-cinq pour cent de la contribution totale au DCC doit revenir à FACTOR ou à Musicaction.

Contributions excédentaires

Les contributions excédentaires sont celles que verse le demandeur d'une nouvelle licence qui rehausse sa demande d'un engagement extraordinaire en faveur du développement de contenu canadien. Si la licence lui est attribuée, l'engagement excédentaire devient une condition de licence en vertu de quoi le titulaire de la licence doit verser à FACTOR ou à Musicaction une contribution d'au moins 20 % en excédent à sa contribution annuelle de base exigée au titre du DCC.

Contributions des radiodiffuseurs, des titulaires d'une licence de radio par satellite et d'une licence de services de programmation audio payante :



Résultats financiers

Revenu

2017: 19 480 280 \$

Fonds de la musique du Canada : 9 999 901 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 9,480,379 \$

2016: 18 720 144 \$

Fonds de la musique du Canada : 8 500 601 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 10 219 543 \$

2015: 22 632 162 \$

Fonds de la musique du Canada : 8 500 601 \$ / Radiodiffuseurs privés du Canada : 14 131 561 \$

Dépenses

2017: 18 849 150 \$

Dépenses administratives : 2 332 323 \$/ Prêts et subventions : 14 131 561 \$

2016: 17 604 796 \$

Dépenses administratives : 2 206 892 \$/ Prêts et subventions : 15 295 371 \$

2015: 19 186 362 \$

Dépenses administratives : 2 173 448 \$/ Prêts et subventions : 16 629 202 \$

En 2016-2017, le revenu de FACTOR était de 19 480 280 \$, dont 16 516 827 \$ ont été versés.

9 999 901 \$ en contributions du ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du Fonds de la musique du Canada

9 480 379 \$ en contributions des radiodiffuseurs privés du Canada

261 574 \$ en remboursements de prêts

14 131,561 \$ en prêts et subventions

396 000 \$ versés aux affiliées régionales

Financement offert par genre

Demandes approuvées, par genre

Genre principal	Volets soumis	Volets approuvés	\$ offerts pour les volets approuvés
Autochtone	11	3	25 547,00 \$
Adult Contemporary	144	51	317 424,87 \$
Alternative	511	197	1 662 268,61 \$
Blues	60	33	358 212,93 \$
Enfants	14	3	7 178,25 \$
Rock chrétien	26	12	\$85 495,00 \$
Classique	46	21	173 237,00 \$
Country	215	108	835 027,55 \$
Dance	58	14	181 241,98 \$
Musique électronique	165	75	780 593,50 \$
Musique expérimentale	51	21	142 892,16 \$
Folk	576	307	1 753 839,47 \$
Hard Rock	32	6	62 391,00 \$
Heavy Metal	55	19	280 091,38 \$
Hip-hop	285	90	607 761,62 \$
Jazz	168	64	540 258,92 \$
Populaire	637	220	1 860 201,70 \$
Punk	77	54	502 555,80 \$
Reggae	32	11	69 914,00 \$
Rock	631	231	1 698 984,45 \$
Roots	178	92	533 023,16 \$
Soul/R&B	164	59	434 496,88 \$
Musique spécialisée	18	2	22 500,00 \$
Musique traditionnelle	12	7	45 006,00 \$
Musique urbaine	39	6	76 823,00 \$
Musique du monde	72	33	259 760,90 \$
	4 277	1 739	13 316 726,13 \$

Demandes – Volets approuvés

6007 / 2886

Soumis / Approuvés

Enregistrement sonore	Événement scénique	Soutien aux tournées	Commercialisation	Commercialisation radio	Production de vidéoclips	Soutien à l'industrie	Initiatives collectives
717 / 3003	508 / 657	415 / 520	288 / 556	48 / 91	162 / 245	580 / 718	114 / 163

Enregistrement sonore

- Programme de développement des artistes - 380
- Ateliers d'auteurs-compositeurs - 25
- Enregistrement sonore avec jury - 170
- Programme complet des maisons de disques - 111
- Programme complet des artistes - 31

Événement scénique

- Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR - 1
- Concert en direct - 473
- Enregistrement sonore avec jury - 24
- Programme complet des maisons de disques - 10
- Programme complet des artistes - 1

Soutien aux tournées

- Concert en direct - 268
- Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR - 5
- Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR - 4
- Enregistrement sonore avec jury - 76
- Programme complet des maisons de disques - 57
- Programme complet des artistes - 5

Commercialisation

- Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR - 15
- Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR - 2
- Enregistrement sonore avec jury - 169
- Programme complet des maisons de disques - 76
- Programme complet des artistes - 26

Commercialisation radio

- Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR - 1
- Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR - 1
- Enregistrement sonore avec jury - 25
- Programme complet des maisons de disques - 14
- Programme complet des artistes - 7

Production de vidéoclips

- Production de vidéoclips - 40

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR - 3

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR - 1

Enregistrement sonore avec jury - 62

Programme complet des maisons de disques - 43

Programme complet des artistes - 13

Soutien à l'industrie

Voyages d'affaires - 537

Expansion commerciale - 43

Initiatives collectives

Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter - 39

Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) - 20

Événements de l'industrie - 36

Commercialisation d'œuvres numériques - 19

Demandses - Financement offert

39 030 526 \$ demandé

18 613 432 \$ offert

Enregistrement sonore	Événement scénique	Soutien aux tournées	Commercialisation	Commercialisation radio	Production de vidéoclips	Soutien à l'industrie	Initiatives collectives
17 343 720 \$ 4 476 115 \$	990 884 \$ 754 275 \$	4 897 058 \$ 3 593 391 \$	6 895 798 \$ 3 349 552 \$	339 556 \$ 219 747 \$	1 470 074 \$ 942 172 \$	1 596 317 \$ 1 182 695 \$	5 163 116 \$ 3 710 542 \$

Enregistrement sonore

Programme de développement des artistes - 759 362 \$

Ateliers d'auteurs-compositeurs - 18 526 \$

Enregistrement sonore avec jury - 1 770 346 \$

Programme complet des maisons de disques - 1 396 317 \$

Programme complet des artistes - 531 563 \$

Événement scénique

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR - 1 725 \$

Concert en direct - 705 678 \$

Enregistrement sonore avec jury - 34 601 \$

Programme complet des maisons de disques - 10 926 \$

Programme complet des artistes - 1 343 \$

Soutien aux tournées

Concert en direct – 2 745 808 \$

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR – 36 104 \$

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR – 12 808 \$

Enregistrement sonore avec jury – 438 697 \$

Programme complet des maisons de disques – 321 997 \$

Programme complet des artistes – 37 974 \$

Commercialisation

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR – 173 422 \$

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR – 23 721 \$

Enregistrement sonore avec jury – 1 848 651 \$

Programme complet des maisons de disques – 887 431 \$

Programme complet des artistes – 416 325 \$

Commercialisation radio

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR – 5 000 \$

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR – 5 000 \$

Enregistrement sonore avec jury – 107 837 \$

Programme complet des maisons de disques – 69 410 \$

Programme complet des artistes – 32 500 \$

Production de vidéoclips

Production de vidéoclips – 307 379 \$

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR – 31 058 \$

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR – 2 156 \$

Enregistrement sonore avec jury – 257 253 \$

Programme complet des maisons de disques – 245 651 \$

Programme complet des artistes – 98 672 \$

Soutien à l'industrie

Voyages d'affaires – 793 441 \$

Expansion commerciale – 389 254 \$

Initiatives collectives

Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter – 968 050 \$

Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) – 445 400 \$

Événements de l'industrie – 1 489 673 \$

Commercialisation d'œuvres numériques – 807 417 \$

Dans la collectivité

Événements de diffusion

Austin, Texas

South by Southwest (SXSW)

Bonavista, T.-N.

Music NL Week

Charlottetown, Î.-P.-É.

Music PEI / May Run

Halifax, N.-É.

Halifax Pop Explosion

Hambourg, Allemagne

Reeperbahn

Berlin Trade Mission

London, Ont.

London Music Office

Canadian Country Music Association/Week (CCMA/CCMW)

Markham, Ont.

Country Music Association of Ontario (CMAO)

Miramichi, N.-B.

Festival 506

Regina, Sask.

BreakOut West

Rouyn-Noranda, Qc

Festival de musique émergente (FME)

Montréal, Qc

Mutek

M pour Montréal

MIGS (Sommet international du jeu de Montréal)

RIDM Doc Circuit Montréal

Mundial Montréal

Pop Montréal

Ottawa, Ont.

Prix JUNOS

House of Pain

Conférence de l'Association nationale des radios étudiantes et communautaires

New Music Forum

Megaphono

Varsovie, Pologne

Canada Meets Poland

Winnipeg, Man.

January Music Meeting

Princeton, C.-B.

Project Wild Bootcamp

Banff, C.-B.

Western Association of Broadcasters (WAB)

Sydney, N.-É.

East Coast Music Association (ECMA/ECMW)

Toronto, Ont.

Hot Docs

Canadian Music Week

Prism Prize

NXNE Futureland

Big Ticket

Women in Music Canada

Music Ontario @ Metalworks

Canadian Underground Music Artist Association (CUMAA)

Rastafest

Manifesto

Folk Music Ontario

CONNECTION 2016 - Ontario Association of Broadcasters (OAB)

Manifesto 10

Prix CIMA

Prix Maple Blues

Blues Summit Eight

Ryerson Entertainment Conference

Truro, N.-É.

Nova Scotia Music Week

Jurys

FACTOR compte sur la participation de membres de la scène musicale canadienne pour évaluer et financer des projets par l'entremise de ses programmes de développement des artistes et de projets d'enregistrement sonore avec jury.

Les jurés de FACTOR sont des membres bénévoles de l'industrie canadienne de la musique. Nos jurés comprennent des artistes, producteurs d'artiste, gérants d'artiste, imprésarios, promoteurs, étiquettes de disques, éditeurs, publicitaires, directeurs des programmes, directeurs musicaux et DJ radiophoniques. Ils viennent de partout au pays et mettent à profit leur expérience et leurs connaissances afin que les demandeurs puissent recevoir un appui financier par l'entremise des programmes les plus populaires de FACTOR.

Tout professionnel de l'industrie de la musique est admissible à devenir un juré :

1. s'il est citoyen canadien ou résident permanent;
2. s'il a au moins cinq ans d'expérience dans l'industrie de la musique et a été actif dans l'industrie dans les deux dernières années.

Nombre de jurés par province ou territoire:

59 - Alberta

79 - Colombie-Britannique

63 - Manitoba

12 - Nouveau-Brunswick

8 - Terre-Neuve et Labrador

32 - Nouvelle-Écosse

248 - Ontario

11 - Île-du-Prince-Édouard

42 - Québec

16 - Saskatchewan

7 - Yukon

3 - Autres

Histoires de succès

Charlotte Day Wilson

« L'aide que Charlotte Day Wilson a reçue du programme de projets d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR a été essentielle à la réalisation de sa grande tournée nord-américaine. »

L'aide que Charlotte Day Wilson a reçue du programme de projets d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR a été essentielle à la réalisation de sa grande tournée nord-américaine après la sortie de son célèbre EP *CDW* en août 2016. Le groupe *Local Natives* de Los Angeles a invité Charlotte à l'accompagner dans sa tournée de plus de 30 spectacles aux États-Unis à partir de septembre, dont des arrêts dans des lieux légendaires comme l'amphithéâtre le *Greek Theater* (Los Angeles) et le Ryman Auditorium (Nashville).

Cette opportunité incroyable, à un tournant important du développement de l'artiste, a pu devenir réalité grâce aux fonds du programme de projets d'enregistrement sonore avec jury. L'aide financière, qui a également servi aux campagnes de commercialisation de *CDW* en Amérique du Nord et en Europe, a incontestablement contribué à faire connaître cet excellent premier EP, acclamé dans la presse, dont *Pitchfork*, *FADER*, *Nylon*, *Globe & Mail* et de nombreux autres.

Daniel Caesar

Daniel a connu une année incroyable et nous n'avons pas assez de mots pour exprimer notre gratitude à tous ceux qui l'ont appuyé, dont FACTOR, qui a joué un très grand rôle. Ils ont cru en nous dès les débuts de la carrière de Daniel et par l'entremise de ses programmes de projets d'enregistrement sonore et de développement des artistes, FACTOR nous a donné les moyens de créer autour de lui une véritable entreprise de musique indépendante. Des organisations comme FACTOR jouent un rôle inestimable pour les artistes canadiens indépendants. Merci, FACTOR, pour tout ce que vous faites en faveur de la musique canadienne.

— Bandbox

A Tribe Called Red

« Le groupe Tribe a remporté le prix JUNO 2017 de producteur de l'année pour son album *We Are The Halluci Nation*, et a offert un spectacle à la cérémonie de remise des prix avec l'incroyable Tanya Tagaq. »

Le groupe *A Tribe Called Red*, producteur et équipe DJ autochtones canadiens, a une grande incidence sur la scène mondiale de la musique électronique avec son mélange d'incantations pow-wow alliées à des percussions des Premières Nations et de la musique électronique d'avant-garde. Grâce à l'esprit positif et l'éthique de travail indéfectible du groupe, le message lancé a pris des proportions mondiales avec des tournées au Canada, en Australie, en Europe, au Mexique et aux États-Unis. Avec l'aide soutenue de FACTOR, le groupe Tribe a pu élargir ses activités de tournées et d'événements scéniques au Canada et à l'étranger par l'entremise du programme des concerts en direct. Cet appui a largement contribué à diffuser le message du groupe ACTR à un plus grand nombre de publics que jamais auparavant, tout en donnant une place plus influente aux arts autochtones et en leur assurant une plate-forme d'expression au Canada comme à l'étranger. En outre, par l'entremise du programme complet des artistes de FACTOR, le groupe ATCR a reçu un généreux soutien pour l'enregistrement et la commercialisation de ses albums, dont son tout dernier, *We Are The Halluci Nation* (sorti en septembre 2016). Le groupe a remporté le prix JUNO 2017 de producteur de l'année pour son album *We Are The Halluci Nation*, et offert un spectacle à la cérémonie de remise des prix avec l'incroyable Tanya Tagaq. FACTOR a donné au groupe les ressources et l'appui nécessaires pour qu'il tire pleinement parti de son potentiel et reste toujours fidèle à sa vision artistique.

Grimes

« L'aide financière de FACTOR nous a également permis d'appuyer les projets créatifs de Grimes, ce qui n'aurait jamais été possible autrement... ».

Depuis que Grimes a commencé à travailler avec Crystal Math pour son dernier album, l'appui que FACTOR a accordé à son projet a été inestimable. Grimes s'est taillé une place sans aide financière, et ce qu'elle fait a un caractère si unique et si fascinant que je suis persuadé qu'elle continuerait d'avoir du succès sans aucune aide. Toutefois, grâce à l'aide de FACTOR, Crystal Math a réussi à aider Grimes à atteindre au Canada un niveau de succès nettement plus élevé par habitant que dans la plupart des autres pays. L'aide financière de FACTOR nous a également permis d'appuyer les projets créatifs de Grimes, ce qui n'aurait jamais été possible autrement, soit en améliorant certains projets grâce à des fonds supplémentaires, ou en en rendant d'autres possibles qui n'auraient pas vu le jour sans aide. Dernier point, mais non des moindres, je crois que l'aide obtenue a permis à l'album de connaître un succès qui dépasse largement ce que l'artiste aurait pu attendre dans d'autres circonstances, avec des ventes semblables.

– **Matt Drouin**

Crystal Math Music

Diana Panton

Appuyé par FACTOR, le dernier album de la chanteuse de jazz Diana Panton, *I Believe in Little Things*, lui a valu un deuxième prix JUNO en 2017. Dès sa sortie aux États-Unis, cet album de jazz pour enfants et jeunes de cœur a simultanément atteint la 7^e place au palmarès du jazz et la 11^e place au palmarès du jazz pour enfants. En outre, il a atteint la première place aux palmarès de jazz sur Amazon.ca/com et iTunes.ca/com, et s'est hissé en tête des ventes au Japon et à Taïwan. Fait incroyable, l'album a atteint la première place du palmarès *Movers and Shakers* (décideurs) d'Amazon.com, en se valant le pourcentage de ventes le plus élevé en 24 heures (tous genres confondus). Autoproduits et acclamés par la critique, les sept albums de Diana Panton ont tous atteint le sommet des palmarès de fin d'année, dont ceux de *Downbeat*, magazine de critiques de jazz du Japon, du magazine *NOW* et du *Montréal Mirror*. On peut parier que ces succès ne représentent que la pointe de l'iceberg pour Diana Panton.

Kaia Kater

« L'album a connu un grand succès et a été encensé par la critique, entre autres par le magazine *Rolling Stone*, le journal *Globe & Mail*, le quotidien *The Guardian*, *NOISEY* et la magazine *Uncut* du R.-U. »

À l'été 2016, la chanteuse de musique roots Kaia Kater a sorti son deuxième album appuyé par FACTOR, *Nine Pin*. L'album a connu un grand succès et a été encensé par la critique, entre autres par le magazine *Rolling Stone*, le journal *Globe & Mail*, le quotidien *The Guardian*, *NOISEY* et le magazine *Uncut* du R.-U. Pour cet album, l'artiste utilise des voix et des instruments d'inspiration jazz; les trompettes et la guitare électrique s'harmonisent agréablement avec les chansons accompagnées au banjo, ce qui crée un ensemble esthétique à la fois actuel et suranné.

Kaia Kater est reconnaissante de l'appui important qu'elle a reçu par l'entremise du programme de projets d'enregistrement sonore avec jury de FACTOR, car il lui a permis de financer en grande partie la production de l'album et la campagne de commercialisation subséquente. En outre, grâce au programme de soutien aux tournées de FACTOR, la chanteuse a pu faire connaître *Nine Pin* en Écosse, en Angleterre, au Pays de Galles, en Espagne ainsi qu'aux États-Unis et au Canada. L'album *Nine Pin* s'est hissé à la deuxième place du palmarès national canadien du magazine radio *!earshot* (radio campus/communautaire) et s'y est maintenu pendant des mois.

Weaves

« Nous sommes profondément reconnaissants de venir d'un pays qui appuie ses artistes et croit que notre créativité contribue à valoriser la diversité et la culture. »

En tant que musiciens qui ont cette chance extraordinaire de voyager dans le monde pour diffuser leur musique, nous apprécions grandement l'aide financière offerte aux artistes canadiens. Issus de la communauté DIY et populaire de Toronto, nous avons eu la chance de nous faire remarquer après la sortie de notre premier EP sur étiquette *Buzz Records*. Dans notre première année en tant que groupe, nous sommes devenus l'un des groupes à surveiller selon le magazine *Rolling Stone*, et nous avons joué à Glastonbury. La sortie de notre premier album et les tournées qui ont suivi dans l'année n'auraient pas été possibles sans l'appui financier de FACTOR.

Nous sommes profondément reconnaissants de venir d'un pays qui appuie ses artistes et croit que notre créativité contribue à valoriser la diversité et la culture. L'aide du programme de projets d'enregistrement sonore avec jury nous a permis de mettre à profit le caractère unique de notre musique, de viser une production supérieure en studio et d'embaucher des artistes créatifs canadiens pour concevoir notre prochain album et en assurer la direction artistique, ce que nous voyons comme un immense privilège. Grâce à l'aide financière, les artistes canadiens jouissent d'une plus grande liberté dans leur créativité, ce qui fait connaître les talents de notre pays dans le monde grâce au bouche-à-oreille.

- Weaves

Repartee

« Avec une équipe solide, un groupe enthousiaste et l'aide de FACTOR, nous avons réussi à donner à l'album la visibilité et l'accessibilité qu'il mérite. »

Grâce à l'appui de FACTOR, *Repartee*, le quintette de Terre-Neuve-Toronto, a pu enregistrer et commercialiser son premier album *All Lit Up* et le faire connaître en tournée. Jusqu'ici, le groupe a réussi à électriser des foules partout au pays et aux quatre coins du monde avec sa musique contagieuse du genre soirée de danse électro-pop.

Jusqu'ici, *All Lit Up* a connu les succès suivants : gagnant du prix Indies CMW du meilleur groupe pop; cinq nominations aux prix de musique East Coast; classement parmi les dix premiers finalistes de la Classe de maître Allan Slaight, prix JUNO 2017; classement parmi

les 25 meilleurs albums canadiens de 2016 par CBC Music; gagnant de la première place pour le titre le plus souvent ajouté dans tous les formats radio en juillet 2016, pour « Dukes ». Le groupe a donné des spectacles dans des festivals renommés, dont le nouveau Big Feastival de Jamie Oliver, Halifax Pop Explosion, George Street Festival, Pop Montréal, Hillside Festival, et les Indies de la Canadian Music Week, pour n'en citer que quelques-uns.

Avec une équipe solide, un groupe enthousiaste et l'aide de FACTOR, nous avons réussi à donner à l'album la visibilité et l'accessibilité qu'il mérite. Le succès du groupe jusqu'ici aurait été impossible sans l'appui de FACTOR et nous serons toujours reconnaissants pour l'existence de cette association ici au Canada.

– Sleepless Records

BADBADNOTGOOD

Grâce à la subvention du programme complet des artistes de FACTOR, le groupe BADBADNOTGOOD a pu réaliser *IV* comme il l'entendait. Grâce à cet album primé, il a pu explorer de nouvelles collaborations et tout produire à l'interne. Acclamé dans le monde entier, *IV* a également fait l'objet d'articles dans *Forbes*, *Billboard*, *Rolling Stone*, *Pitchfork*, *FADER*, ainsi que le titre d'album de l'année de BBC Radio 6 Music. Grâce à la visibilité de *IV*, le groupe BADBADNOTGOOD est devenu producteur pour Kendrick Lamar et Mary J Blige, lauréats des prix Grammy. Sa notoriété l'a également propulsé sur les scènes des festivals Coachella, Glastonbury, Bonnaroo et Primavera Sound.

PUP

« Les mots ne suffisent pas pour dire à quel point l'appui financier de FACTOR a été précieux pour nous. »

Nous sommes incroyablement reconnaissants pour l'appui accordé par FACTOR au fil des ans. Nous ne serions pas ici sans le soutien de FACTOR pour les projets d'enregistrement sonore et les tournées. Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury a appuyé notre premier disque et le deuxième a reçu l'aide financière du programme complet des artistes.

Les mots ne suffisent pas pour dire à quel point l'appui financier de FACTOR a été précieux pour nous. Sans le soutien aux projets d'enregistrement sonore, nous n'aurions pas disposé des fonds nécessaires pour faire des albums de ce calibre. En outre, sans aide pour la commercialisation, nous n'aurions jamais atteint ce niveau dans notre carrière. Il aurait été impossible de faire nos deux premières tournées à l'étranger sans l'appui de FACTOR. Nous sommes extrêmement chanceux de pouvoir vivre (modestement) de notre musique, et FACTOR a joué un rôle essentiel en nous aidant à atteindre notre niveau actuel.

Expansion commerciale

L'aide financière offerte dans le cadre de ce programme appuie les activités d'expansion de l'entreprise qui renforcent les maisons de disques canadiennes au pays et à l'étranger.

43 volets soumis

43 volets approuvés

389 254 \$ offerts

Le programme d'expansion commerciale offre un appui financier aux maisons de disques canadiennes pour les coûts d'infrastructure non spécifiques aux artistes, et la stratégie de marque. L'aide financière offerte dans le cadre de ce programme appuie les activités d'expansion de l'entreprise qui renforcent les maisons de disques canadiennes au pays et à l'étranger.

Le financement du programme provient des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et du ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada.

Voyages d'affaires

675 volets soumis

537 volets approuvés

793 441 \$ offerts

Le programme de voyages d'affaires appuie les maisons de disques canadiennes pour qu'elles puissent assumer leurs frais de déplacement au pays et à l'étranger pour participer à des événements de l'industrie, ainsi que les coûts qui y sont liés (par exemple le matériel et les activités promotionnelles liés à la participation à l'événement).

Le financement du programme de voyages d'affaires provient des radiodiffuseurs privés du Canada et du ministère du Patrimoine canadien par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada.

Programme complet des artistes

31 nouveaux projets d'enregistrement sonore approuvés

106 volets soumis

83 volets approuvés

1 118 380 \$ offerts

Le programme complet des artistes comprend six volets uniques : projets d'enregistrement sonore, commercialisation, événements scéniques, commercialisation radio, soutien aux tournées et production de vidéoclips. Par l'entremise de ce programme, FACTOR finance une partie des coûts du projet d'enregistrement ou de l'acquisition d'un nouvel enregistrement sonore encore jamais sorti, et aide à assumer les coûts engagés pour la sortie, la commercialisation et la promotion d'un enregistrement sonore. Le programme est conçu pour des artistes dont le succès commercial est avéré, et pour des étiquettes de disques canadiennes.

Le financement du programme provient exclusivement des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada.

Programme complet des maisons de disques

361 volets soumis

311 volets approuvés

2 931 735 \$ offerts

Le programme complet des maisons de disques appuie les maisons de disques canadiennes en les aidant à subventionner la production, l'acquisition, ou la commercialisation et la promotion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée qui n'est pas encore sorti. Dans le cadre de ce programme, les étiquettes canadiennes de disques admissibles peuvent présenter une demande dans six volets : projet d'enregistrement sonore, commercialisation, événements scéniques, commercialisation radio, soutien aux tournées et production de vidéoclips.

Le financement du programme provient des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et du ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada.

Programme de développement des artistes

Le programme de développement des artistes est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR

1 569 volets soumis

380 volets approuvés

759 362 \$ offerts

Le programme de développement des artistes offre un appui aux artistes pour une variété d'activités comme les projets d'enregistrement sonore, la commercialisation, le soutien aux tournées, les événements scéniques et la production de vidéoclips. Le programme permet aux artistes de choisir sur quel plan il est préférable d'investir dans leur carrière tout au long d'une année complète de leur développement artistique, à compter de la date de leur demande jusqu'à la date du financement offert. Le programme de développement des artistes est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR.

Le financement du programme provient des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et du ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada.

Programme de projets d'enregistrement sonore avec jury

Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury est l'un des deux programmes avec jury offerts par FACTOR

170 nouveaux projets d'enregistrement sonore approuvés

1 931 volets soumis

526 volets approuvés

4 457 387 \$ offerts

Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury appuie l'enregistrement, la production et la dissémination d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée par l'entremise de six volets : enregistrement sonore, commercialisation, soutien aux tournées, commercialisation radio, événements scéniques et production de vidéoclips. Un demandeur dont le projet est retenu dans le cadre de ce programme peut également

demander une aide financière par l'entremise des autres volets pour subventionner les coûts liés à la commercialisation, à la promotion et au cycle de tournées de l'album.

Un jury composé de professionnels reconnus de l'industrie canadienne de la musique évalue toutes les demandes du programme. Les jurés évaluent le mérite artistique et le potentiel commercial de chaque projet éventuel avant de faire des recommandations au conseil d'administration de FACTOR qui donne son approbation finale pour le financement.

Le financement du programme provient des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et du ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada.

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR

74 volets soumis

25 volets approuvés

247 310 \$ offerts

Le programme de commercialisation et de promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR offre une aide financière pour commercialiser et promouvoir un projet d'enregistrement sonore canadien admissible dont le succès commercial est avéré, par l'entremise de cinq volets : commercialisation, événements scéniques, soutien aux tournées, commercialisation radio et production de vidéoclips. L'admissibilité est déterminée selon les seuils de ventes admissibles (SVA) indiqués ci-dessous.

Le financement du programme provient des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada.

Genre	Unités QST* (seuils de ventes admissibles)
Populaire, rock, Adult Contemporary, alternative, rock chrétien, hard rock	3 500 unités
Country, roots, folk, blues, musique traditionnelle, dance, musique électronique, Soul/R&B, musique urbaine, hip-hop	2 000 unités
Autochtone, musique du monde, classique, jazz, reggae, enfants, musique spécialisée, musique expérimentale, heavy métal, punk	1 500 unités
*et (ou) avoir une chanson aux 40 premiers rangs d'un palmarès radio BDS.	

Production de vidéoclips

48 volets soumis

40 volets approuvés

307 380 \$ offerts

Le programme de production de vidéoclips offre une aide financière aux artistes et aux étiquettes de disques pour la production d'un vidéoclip d'œuvre musicale originale visant à appuyer un enregistrement sonore admissible.

Le financement du programme provient des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et du ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada.

Concert en direct

951 volets soumis

741 volets approuvés

3 451 487 \$ offerts

Par l'entremise du programme des concerts en direct, les artistes canadiens peuvent demander une aide financière pour leurs prestations lors d'événements scéniques et de tournées au pays ou à l'étranger qui appuient les sorties admissibles actuelles ou futures de leurs œuvres.

Le financement du programme des concerts en direct provient des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et du ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada.

Soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs

29 volets soumis

25 volets approuvés

18 526 \$ offerts

Le programme de soutien aux ateliers d'auteurs-compositeurs aide des auteurs-compositeurs professionnels canadiens à assumer les coûts de leurs déplacements à des ateliers et séminaires de composition.

Le financement du programme de soutien aux ateliers d’auteurs-compositeurs provient des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et du ministère du Patrimoine canadien, par l’entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada.

Commandites

Par l’entremise du programme des commandites, FACTOR offre une aide financière pour des initiatives valables qui cadrent avec son mandat de financement, mais ne sont pas conformes aux exigences d’autres programmes de FACTOR.

53 volets approuvés
376 943 \$ offerts

Les candidats au programme de commandites doivent présenter une proposition énonçant l’objectif, la nature des activités, le cadre budgétaire, l’impact et l’étendue pour le secteur musical ainsi que les détails connexes, avant que leur demande soit approuvée.

Le financement du programme provient exclusivement des contributions des radiodiffuseurs privés du Canada.

Commandites par province

Nombre de projets par province		
\$ offerts par province		
Province	\$ offerts	Nombre de projets
Ontario	214 500 \$	33 projets
Colombie-Britannique	30 000 \$	2 projets
Manitoba	51 000 \$	7 projets
Alberta	25 000 \$	4 projets
Québec	12 000 \$	2 projets
Nunavut	10 000 \$	1 projet
Yukon	14 443 \$	1 projet
Nouvelle-Écosse	10 000 \$	1 projet
Nouveau-Brunswick	5 000 \$	1 projet
Î.-P.-É.	5 000 \$	1 projet

Initiatives collectives

163 volets soumis

114 volets approuvés

3 710 542 \$ offerts

Le programme des initiatives collectives appuie des projets novateurs, éducatifs, d'exportation et numériques qui accroissent le profil national et international ainsi que le potentiel commercial de nombreux artistes et entrepreneurs de l'industrie musicale canadienne. Il comprend quatre volets, dont chacun englobe une gamme de projets et d'activités différents.

Le financement du programme provient du ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Initiatives collectives du Fonds de la musique du Canada, et des radiodiffuseurs privés du Canada.

Événements de l'industrie

Prix Blues Summit et Maple Blues

Le 8^e sommet du blues de la *Toronto Blues Society* et la 20^e cérémonie de remise des prix *Maple Blue* ont lieu dans le cadre du seul congrès annuel canadien dont le thème est la musique blues. Le congrès propose des séances de développement professionnel, des événements artistiques et la cérémonie annuelle de remise des prix *Maple Blues*, qui vise à honorer les créateurs de blues exceptionnels du Canada. Cette année, 237 délégués provenant de sept provinces canadiennes et de quatre pays ont assisté à l'événement, un nombre record. Parmi eux, on comptait des représentants d'agences de festivals, des promoteurs, des conseillers artistiques, des étiquettes, des gérants, des superviseurs musicaux et des représentants des médias.

Les séances du sommet du blues sont conçues pour répondre aux besoins des présentateurs, des artistes et des représentants du secteur de la musique. Les activités de réseautage comprennent des séances de mentorat, une réunion des sociétés de musique blues, deux séances de « baratin publicitaire » éclair ainsi que des séances individuelles de mentorat, avec jumelage des représentants à un mentor de leur choix. Des engagements ont fait suite aux 30 spectacles auxquels 48 présentateurs régionaux, nationaux et internationaux ont assisté; 900 participants du congrès et membres du public ont assisté à la cérémonie de remise des prix Maple Blues.

Commercialisation d'œuvres numériques

Phantom Compass

Gagnant du prix *Best In Play* 2017 à la *Games Developers Conference*, et finaliste du prix Indie à *Casual Connect USA*, le jeu vidéo *Auto Age: Standoff* de Phantom Compass est à la fois un jeu en temps réel de combat de voitures et de défense de tour, avec bande sonore « mixtape » mettant en vedette un éventail d'artistes canadiens. Comme les pistes sont intégrées au jeu, les joueurs peuvent voir, écouter et acheter les plages musicales à partir de l'interface principale, au cours du jeu.

FACTOR a contribué à financer les coûts du placement des pièces musicales ainsi que de la programmation et de la conception du « mixtape ». Grâce à leur inclusion dans un jeu vidéo comme *Auto Age: Standoff*, les artistes canadiens peuvent atteindre de plus grands auditoires, et les joueurs ont la chance de découvrir de nouvelles pièces musicales.

Commercialisation d'œuvres numériques

Drinkbox Studios

Avec la musique de YAMANTAKA // SONIC TITAN et Pantayo, le jeu vidéo de Drinkbox Studios, *Severed*, a remporté de nombreux prix dont les suivants : meilleur jeu mobile et meilleure trame sonore, *Canadian Video Game Awards 2016*; jeu de l'année Apple iPad 2016, Apple; meilleur jeu mobile de 2016, Destructoid; prix *Battery Park* pour le meilleur jeu portable, *New York Game Awards*, 2017; cinq meilleurs jeux mobiles de 2016, GameSpot; 10 meilleurs jeux vidéo de 2016, Mashable; et de nombreuses autres nominations.

Jeu à multiples sections et niveaux, *Severed* contient deux chansons originales : l'une lorsque le joueur explore et l'autre quand il prend part au combat. Le jeu passe successivement d'une chanson à l'autre avec dynamisme, selon que le joueur explore ou participe au combat. La publicité présente la musique et Drinkbox Studios a créé une bande sonore que le public peut acheter.

Drinkbox Studios est extrêmement reconnaissante de l'appui financier offert par le programme Initiatives collectives de FACTOR, car il nous a permis de créer la trame sonore de *Severed*, notre dernier jeu. Avec l'appui de FACTOR, Drinkbox a pu conclure un partenariat avec deux musiciens locaux remarquables : YAMANTAKA //SONIC TITAN et Pantayo. Grâce à cette collaboration, nous avons pu créer une bande sonore primée dont nous sommes tous fiers, et obtenir une autre reconnaissance, celle d'Apple, à titre de jeu iPad de l'année 2016.

- **Graham Smith**, Drinkbox Studios

Production d'événements scéniques pour des artistes prêts à exporter

Activités soulignant le 150^e anniversaire du Canada à la soirée des Grammy Awards et à South by Southwest

FACTOR a aidé la *Canadian Independent Music Association* (CIMA) à accroître la visibilité et l'impact de ses événements scéniques avant la soirée des Grammy et à SXSW, en offrant un appui financier pour les activités soulignant le 150^e anniversaire du Canada.

L'événement pré-Grammy proposait trois prestations artistiques sur une nouvelle scène importante pour la communauté musicale de Los Angeles, en présence de superviseurs musicaux, de directeurs musicaux du cinéma et de la télé, de représentants des médias et de relations professionnelles. Kaytranada et une installation DJ de DJ BOI-1DA, finaliste d'un prix Grammy, étaient les vedettes principales de l'événement. Dans le cadre de leur activité de réseautage commercial, les entrepreneurs canadiens de la musique et des personnalités clés des secteurs américains de la musique, du film et de la télé ont offert de nombreuses opportunités aux artistes indépendants canadiens.

L'événement scénique *Canadian Blast BBQ* et l'activité de réseautage VIP font partie des manifestations prestigieuses du festival SXSW. Ils attirent de 1 700 à 1 800 délégués du monde de la musique et mettent en vedette six artistes canadiens de la relève. Pour le volet événement scénique, les nouveaux fonds ont permis d'assumer les frais d'un nouveau lieu de spectacle où deux scènes étaient simultanément actives. Avec la présence de cadres supérieurs du monde de la musique et d'un maître de cérémonie professionnel, Mike Campbell, le groupe Tokyo Police Club, vedette principale de l'événement, a pu compter sur une bonne présentation et une importante campagne de commercialisation et de publicité.

Production d'événements scéniques pour des artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)

Vancouver Folk Festival

Pour la première fois, le festival de musique folk de Vancouver incluait quatre CLOSM (artistes de communautés de langue officielle en situation minoritaire) dans le cadre des concerts et ateliers de l'édition 2016. Ils ont créé des imprimés distincts et mis en place des initiatives de marketing en ligne pour les artistes CLOSM, y compris une publicité dans le journal *The Straight* avec photos des artistes. Les artistes ont eu droit à des entrevues et des mentions spéciales dans des stations de radio et des organes de la presse écrite influents

pour promouvoir leurs spectacles, y compris le *Vancouver Sun* et la station de radio *The Peak*. À la suite de leurs spectacles et des mentions dans divers organes médiatiques, les artistes ont réussi à mieux se faire connaître dans un marché très éloigné de leur lieu de résidence.

Prix

Prix de musique East Coast

Artiste et album	Prix
Joel Plaskett	Producteur de l'année
Hey Rosetta!, <i>Second Sight</i>	Album de l'année
Hey Rosetta!, <i>Second Sight</i>	Enregistrement rock de l'année
Hey Rosetta!, <i>Second Sight</i>	Enregistrement groupe de l'année
Amelia Curran	Auteur-compositeur de l'année
Natalie MacMaster & Donnell Leahy	Artiste professionnel de l'année, choix du public
Jenn Grant, <i>Compostela</i>	Enregistrement solo de l'année
Hey Rosetta!, <i>Soft Offering (For thre Oft Suffering)</i>	Chanson de l'année
Christina Martin, <i>It'll Be Alright</i>	Enregistrement pop de l'année
Fortunate Ones, <i>The Bliss</i>	Enregistrement Étoile montante de l'année
Whitney Rose, <i>Heartbreaker of the Year</i>	Enregistrement country de l'année

Prix Canadian Radio Music

Joel Plaskett	Prix Heatseeker
---------------	-----------------

Prix Indies

Grimes, <i>Art Angels</i>	Album de l'année
The Strumbellas	Groupe de l'année
A Tribe Called Red	Artiste ou groupe autochtone de l'année

The Zolas	Artiste ou groupe de musique alternative de l'année
The Elwins	Artiste ou groupe rock de l'année
Dan Mangan	Artiste ou groupe de l'année, chanteur-auteur-compositeur

Prix JUNO

The Strumbellas, <i>Spirits</i>	Single de l'année
The Dirty Nil	Groupe découverte de l'année
July Talk, <i>Touch</i>	Album de musique alternative de l'année
Diana Panton, <i>I Believe In Little Things</i>	Album pour enfants de l'année
Paul Reddick, <i>Ride The One</i>	Album blues de l'année
Tim Neufeld & The Glory Boys, <i>Hootenanny</i>	Album chrétien ou gospel contemporain de l'année
Grimes, <i>Kill V. Maim</i>	Vidéoclip de l'année
Mandroid Echostar, <i>Coral Throne</i>	Album Heavy Métal de l'année

Prix Music PEI

Catherine MacLellan - <i>The Raven's Sun</i>	Album de l'année
Gordie MacKeeman and His Rhythm Boys	Artiste professionnel de l'année
Catherine MacLellan	Enregistrement de l'année, artiste féminine
The Strumbellas	Artiste, prix de découverte FACTOR

Prix de la Canadian Country Music Association

Jess Moskaluke	Artiste féminine de l'année
Brett Kissel	Artiste masculin de l'année
The Washboard Union	Artiste roots de l'année

The Washboard Union	Étoile montante
Agence artistique de l'année	Invictus Entertainment Group
Agence de gérance de l'année	Invictus Entertainment Group
Maison de disques de l'année	MDM Recordings Inc.

Prix de musique folk canadienne

David Francey, <i>Empty Train</i>	Album contemporain de l'année
David Francey	Artiste solo de l'année
Donovan Woods, <i>Hard Settle, Ain't Troubled</i>	Auteur-compositeur anglophone de l'année
Jadea Kelly, <i>Love & Lust</i>	Chanteur contemporain de l'année
Kaia Kater, <i>Nine Pin</i>	Prix Oliver Schroer, Pushing The Boundaries
Sultans of String, <i>Subcontinental Drift</i>	Groupe de musique du monde de l'année
Hillsburn, <i>In The Battle Years</i>	Nouvel artiste ou artiste de la relève de l'année
Duane Andrews, <i>Conception Bay</i>	Artiste de musique instrumentale de l'année, solo

Prix Western Canadian Music

Romi Mayes	Artiste blues de l'année
The Bros. Landreth	Artiste BreakOut de l'année
Brett Kissel	Artist country de l'année
Delhi 2 Dublin	Artiste de musique électronique ou dance de l'année
Curtis Nowosad Quintet	Artiste de jazz de l'année
Striker	Artiste de musique métal/hard de l'année
Lexi Strate	Artiste pop de l'année
Sonreal	Artiste rap ou hip-hop de l'année

The Wet Secrets	Artiste rock de l'année
Frazey Ford	Artiste roots de l'année, solo
Northern Beauties	Duo ou groupe roots de l'année
David Morin	Artiste de musique urbaine de l'année

Prix Music / Musique NB

The Motorleague, <i>All The Words</i>	Chanson SOCAN de l'année
Zaum	Artiste de musique Loud de l'année

Prix Nova Scotia Music

Ben Caplan	Artiste professionnel de l'année
Erin Costelo, <i>Down Below, The Status Quo</i>	Enregistrement solo de l'année
The Town Heroes, <i>Please, Everyone</i>	Enregistrement groupe de l'année
Neon Dreams	Artiste de musique électronique de l'année
Keith Mullins	Musicien de l'année
Adam Baldwin, <i>No Telling When (Precisely Nineteen Eighty-five)</i>	Enregistrement rock de l'année

Prix de musique Polaris – Liste courte des artistes en nomination

Andy Shauf
 Basia Bulat
 Grimes
 Kaytranada – Gagnante
 PUP
 U.S. Girls
 White Lung

Certifications

Karl Wolf, <i>Amateur At Love</i>	Single or
July Talk, <i>Guns + Ammunition</i>	Single or

Tebey, <i>Wake Me Up</i>	Single or
Jess Moskaluke, <i>Cheap Wine and Cigarettes</i>	Single platine
Zeds Dead, <i>Lost You</i> (avec Twin Shadow et D'Angelo Lacy)	Single or
The Strumbellas, <i>Spirits</i>	Téléchargement numérique platine
Virginia To Vegas, <i>We are Stars</i> (avec Alyssa Reid)	Téléchargement numérique platine

Aperçu à la clôture de l'exercice

Province du demandeur	Projets soumis	Volets soumis	Projets approuvés	Volets approuvés	Montant demandé - projets soumis	Montant offert
Alberta	402	450	176	201	2 343 763 \$	822 707 \$
Colombie-Britannique	780	915	351	428	5 619 862 \$	2 322 122 \$
Manitoba	235	261	132	151	1 447 976 \$	868 902 \$
Nouveau-Brunswick	52	52	21	21	242 953 \$	81 303 \$
Terre-Neuve et Labrador	30	37	17	19	368 711 \$	208 199 \$
Territoires-du-Nord-Ouest	1	1	1	1	1 150 \$	1 150 \$
Nouvelle-Écosse	209	236	115	133	1 452 040 \$	766 216 \$
Nunavut	3	5	2	2	45 570 \$	25 000 \$
Ontario	2 479	2 897	1 148	1 314	20 000 116 \$	9 483 590 \$
Île-du-Prince-Édouard	47	60	27	32	333 860 \$	216 390 \$
Québec	796	944	409	502	6 302 262 \$	3 379 931 \$
Saskatchewan	82	84	42	44	401 590 \$	154 969 \$
Yukon	25	34	15	21	196 582 \$	123 539 \$
Autre	36	37	17	18	274 091 \$	159 412 \$
	5 176	6 013	2 473	2 887	39 030 526 \$	18 613 432 \$