



Rapport annuel

POUR L'EXERCICE FINANCIER
DU 1^{ER} AVRIL 2013 AU 31 MARS 2014

Message de la présidente du conseil, Susan Wheeler

Depuis six ans, je siége au conseil d'administration de FACTOR et c'est avec fierté que je rédige mon dernier message en tant que présidente du conseil. Je constate avec plaisir à quel point FACTOR s'est transformée depuis le premier jour où je me suis engagée aux côtés de l'organisation. Au cours de cette période, FACTOR a fait des améliorations et des changements transformationnels importants dans sa façon d'administrer les fonds de l'industrie indépendante de la musique au Canada. L'organisation a entre autres déployé des efforts visant à élargir l'expertise du personnel pour assurer une aide financière uniforme, équitable et transparente, élaboré une stratégie responsable en matière de fonds excédentaires qui assure une stabilité à long terme, modernisé son processus de présentation des demandes et ses services aux clients en investissant dans l'infrastructure numérique, et plus important encore, elle a réformé ses programmes pour mieux refléter comment l'industrie détermine la valeur de la musique enregistrée, et s'assurer d'investir dans les secteurs où ils auront la plus grande portée commerciale.

Si FACTOR réussit à passer à travers les changements radicaux qui façonnent l'industrie indépendante de la musique au Canada, c'est en grande partie grâce à l'aide financière stable assurée par le partenariat public-privé entre les radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada, par l'entremise du ministère du Patrimoine. L'an dernier, FACTOR a remis plus de 16,5 millions de dollars en subventions et prêts, et elle a reçu 8,5 millions du Fonds de la musique du gouvernement du Canada de même que 12 millions de dollars des radiodiffuseurs privés. Cet important partenariat permet à FACTOR de compléter les programmes du gouvernement par des fonds privés et tout en offrant des programmes comme le Programme complet des artistes, entièrement financé par les contributions des radiodiffuseurs privés.

FACTOR a un mandat vaste et diversifié qui exige souvent d'équilibrer une myriade d'intérêts. Ses programmes sont conçus pour appuyer la création d'œuvres musicales canadiennes par l'entremise d'investissements dans les maisons de disques et entreprises de musique indépendantes canadiennes. Toutefois, notre mandat exige également que nous offrions des programmes conçus pour appuyer les artistes à diverses étapes de leur carrière, que nous investissions dans les initiatives et activités musicales régionales, et que nous encouragions une infrastructure numérique concurrentielle et une stratégie d'exportation de la musique indépendante canadienne.

Au cours des dernières années, FACTOR a équilibré ces objectifs en allouant plus de fonds à ses programmes avec jury, qui permettent aux artistes individuels d'obtenir des fonds pour un premier projet d'enregistrement sonore de longue durée. Depuis 2010–2011, ce programme a pris de l'expansion et est passé de 63 à 167 projets l'an dernier, grâce à des fonds supplémentaires. Depuis 2010–2011, reconnaissant le fait que les concerts en direct sont l'une des plus importantes sources de revenus des artistes, FACTOR a augmenté son aide financière annuelle pour les événements scéniques et les tournées des artistes à près de 4 millions de dollars. Nous avons également investi 554 471 \$ dans le développement d'une infrastructure numérique et de nouvelles plateformes de distribution des œuvres musicales canadiennes. Déterminer le niveau d'investissements à faire pour appuyer chacun de ces volets est souvent très exigeant et demande parfois des compromis.

FACTOR s'efforce constamment de trouver des mesures de la réussite pour assurer que son aide financière répond aux besoins de l'industrie et aux demandes créatives. Nous sommes extrêmement fiers du rôle que nous jouons auprès des musiciens canadiens, tant au niveau national qu'international. L'an dernier ne fait pas exception avec son lot de réussites, puisque des projets et des artistes financés par FACTOR ont remporté six prix JUNO et que l'artiste Jennifer Gasoi est devenue la première Canadienne à remporter un prix Grammy dans la catégorie musique pour enfants pour son album financé par FACTOR, *Throw a Penny in the Wishing Well*. Nous sommes également très fiers du rôle joué par l'aide financière de FACTOR dans l'arrivée de nouveaux artistes exceptionnels comme *A Tribe Called Red* et *Rykka*, gagnante de la C.-B. du PEAK Performance Project, ce qui reflète la diversité du financement de FACTOR.

En tant que fervente admiratrice de la musique canadienne et fière représentante de l'industrie radiophonique canadienne, le temps que j'ai passé à FACTOR a été très riche d'information et aussi gratifiant que plaisant. Je souhaite remercier les membres du conseil d'administration de FACTOR – tous des représentants accomplis et éclairés des industries canadiennes de la musique et de la radio (et des gens formidables) – qui par leur expertise et leur dévouement, voient à ce que les programmes de FACTOR restent pertinents et ciblent la création de grandes œuvres musicales. Je suis persuadée que les membres du nouveau conseil d'administration, présidé par Jeffrey Remedios de Arts & Crafts Records, offriront le même degré d'engagement envers nos clients et intervenants.

Enfin, je tiens à remercier l'équipe de FACTOR, des professionnels très dévoués dont le travail quotidien témoigne de leur passion et de leur engagement à améliorer constamment l'organisation. L'industrie a de la chance de les avoir.

Cordialement,
Susan Wheeler

Message du président, Duncan McKie

L'an dernier a été l'une des plus importantes années de toute l'histoire de FACTOR, car nous avons réussi à faire passer nos programmes et nos systèmes à FACTOR 2.0.

La majorité des clients sont satisfaits des changements apportés et nous recevons beaucoup de commentaires positifs. Compte tenu de l'étendue des changements, il était peu probable que nous obtenions un degré de satisfaction total; mais FACTOR reste toujours à l'écoute de ses clients. Depuis le lancement de notre nouveau système, nous avons travaillé chaque jour à apporter des améliorations, non seulement à l'interface Web même, mais également à la conception du programme. Comme l'indique notre sondage de l'automne 2013 sur la satisfaction de la clientèle, la majorité de nos clients sont heureux de ces changements, mais aimeraient voir d'autres améliorations.

Parmi les changements les plus importants et les plus appréciés, il y a que notre système nécessite une seule entrée des données de base pour les artistes et les sociétés qui veulent établir un profil chez nous, et que des mises à jour périodiques suffisent par la suite. Le système permet aux clients de trouver les relations d'affaires qui leur conviennent, et autorise les imprésarios à travailler en leur nom. Les transactions sans documents papier sont désormais possibles, ce qui représente des économies de coûts sur plusieurs plans. Aspect important, ce changement a rendu notre système plus écosensible. Les économies de temps découlant des améliorations rendent le traitement plus efficace et permettent de distribuer plus rapidement les fonds, ce qui peut avoir un grand impact sur le plan d'affaires d'un artiste.

Nous avons créé notre nouveau modèle de service à la clientèle dans la même veine. L'approche multiservices mise en place permet au coordonnateur de suivre un projet du début à la fin, et à nos clients de s'occuper de leurs dossiers sans la moindre frustration. Notre personnel est également ravi de cette approche, car elle permet d'assurer une relation suivie avec les clients et de mieux comprendre leurs affaires tout en répondant à leurs besoins.

Dans les trois dernières années, nous avons fait un effort concerté pour mieux cibler et éclairer notre clientèle en améliorant nos communications. Par divers moyens, y compris les médias sociaux, un nouveau site Web et des envois massifs de courriels ciblés, les clients sont tenus au courant des changements, des délais imminents et d'autres nouvelles importantes. Nous travaillons également sur le terrain dans toutes les régions du Canada. Cette année, notre personnel a assisté à de grands et petits événements partout au pays, des Territoires du Nord-Ouest à la semaine canadienne de la musique (*Canadian Music Week*), participé à des groupes de discussion et rencontré individuellement des candidats et des bénéficiaires actuels et potentiels. Des centaines de nos clients ont tiré parti de cette approche pour s'informer et obtenir l'aide nécessaire afin d'organiser leurs demandes ou de mener à terme un projet en cours.

Indépendamment de ces succès et de nos résultats positifs, FACTOR adopte une philosophie d'amélioration continue fondée sur les besoins et l'engagement du client. Si vous avez des idées à suggérer, vous pouvez en tout temps me téléphoner ou vous adresser au coordonnateur de votre programme.

Enfin, cette année est la dernière pour Susan Wheeler (Rogers Media) et Grant Dexter (CIMA et Maple Music) qui ont longtemps siégé au conseil d'administration de FACTOR. Membre du conseil d'administration pendant sept ans, Susan en est actuellement la présidente. Elle a travaillé sans relâche et avec un dévouement désintéressé pour assurer le bon fonctionnement du conseil d'administration et de l'organisation. En outre, elle a toujours fait preuve d'un grand engagement envers le système d'évaluation fondé sur le mérite de notre processus de demande. Sans son soutien envers les changements nécessaires et les dépenses liées à la modernisation de FACTOR, nous n'aurions jamais pu créer le système en place aujourd'hui. Trésorier actuel de FACTOR, Grant a siégé au conseil d'administration pendant six ans en tant que représentant de CIMA. Sa connaissance exemplaire du monde de la musique et des affaires en général ainsi que son habileté à « aller à l'essentiel » ont bien servi le conseil d'administration. Son acuité et son approche franche des affaires de FACTOR nous manqueront de même que son sens de l'humour. Nous les

remercions tous les deux de leur service et leur souhaitons beaucoup de succès. Les nouveaux membres du conseil d'administration, Al Ford, de Rogers Edmonton (Sonic 102,9) et Justin West, de CIMA et Secret City Records à Montréal, sont les bienvenus. Nous aimerions par ailleurs féliciter notre nouveau président du conseil, M. Jeffrey Remedios, de Arts and Crafts Records à Toronto, qui est entré en fonction le 25 juin 2014 pour deux ans.

Merci à chacun d'entre vous de votre soutien en 2013–2014. L'année 2014–2015 s'annonce prometteuse pour la musique canadienne et nous vous souhaitons le plus grand succès.

Cordialement,
Duncan McKie

L'avenir

Au début de l'exercice financier 2013–2014, FACTOR a entrepris la plus importante refonte de ses programmes et systèmes depuis sa fondation. Leur lancement s'est accompagné d'une restructuration du personnel et de la mise en place de nos nouveaux outils en ligne, y compris un tout nouveau site Web public, un système de demandes en ligne et une base de données secondaire intégrée de traitement des demandes, à l'usage du personnel de FACTOR.

Comme on peut s'y attendre avec un remaniement de cette envergure, quelques obstacles se sont dressés sur notre route, tant du point de vue de la livraison que de la technologie. Cependant, grâce au travail assidu du personnel de FACTOR et à la patience et la coopération de nos clients, tous les nouveaux programmes et systèmes fonctionnent efficacement et comme prévu.

Au moment de la rédaction du rapport, le système en ligne compte plus de 3 600 candidats que le personnel de FACTOR a étudiés et évalués, y compris des maisons de disques représentant près de 6 000 employés; plus de 6 300 profils d'artistes, dont plus de 2 400 artistes canadiens uniques représentant plus de 6 000 musiciens individuels que le personnel a également étudiés et évalués, et plus de 5 500 projets à divers stades de réalisation.

Ces chiffres témoignent du volume énorme de travail accompli en 2013–2014.

En 2014–2015, nos clients continueront de prendre connaissance des nouveaux critères d'admissibilité, programmes et systèmes de FACTOR et de s'y adapter. FACTOR continuera de perfectionner la livraison des programmes et son aide financière pour que nous puissions rester restons à jour et engagés dans le secteur de la musique indépendante du Canada. Nous n'envisageons aucun grand changement en 2014–2015, notre objectif est de garder le cap et d'apporter les améliorations nécessaires là où c'est possible.

Allison Outhit,
Vice-présidente à l'exploitation

Notre personnel

FACTOR compte actuellement 19 professionnels répartis dans quatre services.

FACTOR aimerait remercier Brent Bain, Jacquelyn Brioux, Jessica George, Lorie Guillemet, Tim Jones, Andra Wisdom (stagiaire) et Cathy Waszczuk (stagiaire) de leur contribution à FACTOR au cours de notre exercice financier.

En 2013–2014, FACTOR avait 19 employés à temps plein dans des services nouvellement créés pour mieux répondre au nouveau modèle de service à la clientèle de FACTOR.

Duncan McKie, **président**

Exploitation

- Allison Outhit, vice-présidente à l'exploitation
- Phil Gumbley, directeur de l'exploitation
- Molly Shore, coordonnatrice administrative
- Danitza Nolasco, administratrice CRM

Communications

- Siobhan Ozege, agente aux communications et relations avec les intervenants

Comptabilité

- Marina Anianova, directrice de la comptabilité

Service à la clientèle

- Angela Fex, gestionnaire
- Eryka Nilsen, gestionnaire adjointe
- Tamara Dawit, première coordonnatrice de projet – commandites et initiatives collectives
- Beth Hamill, première coordonnatrice de projet
- Erin Kiyonaga, première coordonnatrice de projet
- Aurora Bangarth, première coordonnatrice de projet
- Christina Cassaro, coordonnatrice de projet
- Joshua Fourney, coordonnateur de projet
- Lindsey Van de Keere, coordonnatrice de projet
- Megan Jones, coordonnatrice de projet
- Angela Kozak, coordonnatrice de projet
- Derek Wilson, coordonnateur de projet

Notre conseil d'administration

Le conseil d'administration de FACTOR se compose d'un groupe de bénévoles de 11 personnes, dont six représentent l'industrie musicale et cinq des diffuseurs du secteur de la radio privée canadienne; huit sièges sont gérés par des membres élus, et trois sont réservés à des membres élus indépendants.

Susan Wheeler, présidente
Rogers Communications Inc.
Vice-présidente, affaires réglementaires

Jeffrey Remedios, vice-président du conseil
CIMA
Président
Arts & Crafts
Lenore Gibson, secrétaire
Bell Media Inc.
Avocate-conseil principale, Affaires réglementaires

Grant Dexter, trésorier
CIMA
Président /PDG
MapleCore

Meghan Symczyk
MMF
Gérante d'artiste, SRO|Anthem

Rick Arnish
Représentant de la radio privée
Président du conseil, Jim Pattison Broadcast Group

Lloyd Nishimura
Représentant indépendant, musique
Président
Outside Music

Stephen Carroll
Représentant des artistes de la chanson
Guitariste
Steve Parsons
Bell Media, Pro Tem
Directeur des marques du Groupe/ Co-GM Book 97.3 / Flow 93.5 / Virgin 953 / Shore 104

Mark Jowett
CMPA

V.-P., International A&R
Édition de musique, Nettwerk Music Group

Chris Pandoff
CORUS
Président
Corus Radio

The Weakerthans

FACTOR a un administrateur émérite, M. Duff Roman, qui est également président fondateur de l'organisation. Il est resté un défenseur ardent et un bâtisseur actif de FACTOR depuis ses débuts; le conseil d'administration et le personnel de FACTOR sont honorés de pouvoir compter sur les conseils suivis d'une personnalité possédant son expertise et son expérience. Il s'est également assuré qu'une mémoire historique est à la disposition des nouveaux membres du conseil. Selon une disposition prévue par FACTOR, le président de la Commission consultative nationale peut assister aux réunions du conseil d'administration en tant qu'observateur. L'observateur n'a pas droit de vote et donne son point de vue au besoin. À l'heure actuelle, ce siège est occupé par Sara Stasiuk de Manitoba Music.

Les membres siègent au conseil d'administration seulement pour deux ans et peuvent y siéger pour trois mandats au maximum. Ce règlement administratif a été adopté en 2007 pour assurer la rotation des membres du conseil.

À propos de la Fondation

Fondée en 1982, FACTOR – *The Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings* – est l'une des plus importantes sources d'aide financière pour l'industrie indépendante de la musique au Canada. En tant qu'organisme privé sans but lucratif, FACTOR se consacre à favoriser la croissance et le développement de l'industrie musicale canadienne. La fondation administre les contributions des radiodiffuseurs privés canadiens de même que deux volets du Fonds de la musique du ministère du Patrimoine canadien. Elle gère plusieurs fonds depuis la création en 1986 du Programme d'aide au développement des projets d'enregistrement sonore de longue durée (maintenant appelé Fonds de la musique du Canada).

FACTOR offre son soutien aux artistes de la chanson, aux auteurs-compositeurs, aux gérants, aux étiquettes, aux éditeurs, aux producteurs d'événements et aux distributeurs par l'entremise de divers programmes, à diverses étapes de leur carrière. Des fonds sont mis à la disposition des artistes qui veulent réaliser une maquette ou un enregistrement sonore de longue durée, commercialiser et promouvoir un album existant, ou participer à des événements scéniques et faire des tournées au pays ou à l'étranger. FACTOR appuie de nombreuses facettes de l'infrastructure qui doit être en place pour que les artistes et les entrepreneurs de la musique progressent sur la scène internationale. Le Canada foisonne d'artistes en compétition sur la scène nationale et internationale, et les commanditaires de FACTOR ont de quoi être fiers, car leurs généreuses contributions donnent naissance à de nombreuses histoires à succès.

Deux sources alimentent le budget annuel de FACTOR : le Fonds de la musique du Canada et les radiodiffuseurs privés du Canada. Depuis 25 ans qu'elle administre des fonds provenant du gouvernement fédéral et de sources privées, FACTOR est fière de faire partie d'une initiative culturelle unique incarnant un modèle de coopération entre les entreprises publique et privée.

Nos partenaires de financement

Fonds de la musique du Canada

En 2013-2014, FACTOR a administré 8,5 millions de dollars par l'entremise de deux volets :

Nouvelles œuvres musicales – Ce volet fait partie du Fonds de la musique du Canada (FMC). Il accorde de nombreuses formes d'aide financière aux artistes, aux étiquettes, aux gérants d'artistes, aux associations et à d'autres organisations.

Initiatives collectives – Ce volet fournit une aide financière pour des initiatives visant à développer, promouvoir et mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique en général grâce à des cérémonies de remise des prix, des initiatives d'éducation, des tournées internationales et des outils de commercialisation de la musique canadienne sur plateforme numérique.

Dans le budget de 2014, le gouvernement a annoncé qu'il renouvellera en permanence ses investissements dans les Nouvelles œuvres musicales. À partir de 2015–2016, l'investissement global du Fonds de la musique du Canada restera au niveau actuel, c'est-à-dire 24,61 millions de dollars.

Le Fonds de la musique du Canada devient ainsi conforme aux autres formes de financement des arts que le gouvernement a renouvelés de manière permanente.

Radiodiffuseurs privés du Canada

En 2013-2014, la majorité du budget de FACTOR provenait de contributions des radiodiffuseurs privés du Canada, dont le total s'élevait à près de 12 millions de dollars. Ces contributions étaient de deux types :

Développement du contenu canadien (DCC) – Le DCC fait partie de l'engagement fédéral de longue date envers le développement et la promotion des produits culturels canadiens, en vertu de la Loi sur la radiodiffusion. Celle-ci exige que tous les radiodiffuseurs commerciaux privés contribuent financièrement au développement de la musique canadienne destinée à la diffusion sur les ondes des stations commerciales. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) se charge de faire respecter cette exigence.

Avantages tangibles – Comme le veut la Politique relative à la radio commerciale, les stations de radio commerciales qui veulent acheter ou acquérir des contenus de diffusion sont tenues d'allouer au moins 6 % de la valeur de la transaction au DCC. Sur le montant alloué, 1,5 % doit aller à FACTOR ou à Musicaction.

Les fonds reçus des stations de radio contribuent au budget de la plupart des programmes. En plus, FACTOR est fière d'offrir quatre programmes entièrement financés par les radiodiffuseurs privés du Canada :

- Commandites
- Fonds de commercialisation des radios
- Programme complet des artistes
- Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR

Résultats financiers

8 500 601 \$ en contributions du Fonds de la musique du ministère du Patrimoine canadien

11 943 935 \$ en contributions des radiodiffuseurs privés du Canada

404 521 \$ en remboursements de prêts

16 591 476 \$ offerts en prêts et subventions

15 681 574 \$ versés en prêts et subventions

378 216 \$ versés aux affiliées régionales

Il faut permettre la réalisation des projets selon le calendrier qui leur est propre. L'imposition artificielle de dates limites d'achèvement aurait une incidence négative sur les résultats du projet. FACTOR a adapté son administration des fonds dans le but d'appuyer les pratiques courantes de l'industrie en utilisant un modèle mixte de financement qui lui permet de se conformer aux directives du Conseil du Trésor, sans interférer avec la production et le lancement sur le marché. Au 31 mars 2014, les engagements non réalisés de FACTOR pour des projets approuvés totalisaient 9 004 341 \$.

Les jurys

FACTOR fait appel à la participation de membres de la scène musicale canadienne pour évaluer et financer des projets par l'entremise de son programme de subventions aux artistes pour maquettes et de son programme de projets d'enregistrement sonore avec jury.

Les jurés de FACTOR sont des membres bénévoles de l'industrie musicale canadienne. Leur connaissance, leur expertise et leur capacité d'interpréter le paysage musical actuel du Canada les qualifient pour aider FACTOR à décider à quelles demandes il est le plus approprié d'accorder une aide financière. Ils sont respectés pour leur expérience et leurs domaines de spécialité, y compris les genres musicaux, l'industrie ainsi que leur motivation artistique et professionnelle.

Les jurés de FACTOR comprennent des artistes, producteurs, gérants d'artiste, imprésarios, promoteurs, étiquettes de disques, éditeurs, publicitaires, DJ radiophoniques, etc. Ils sont recrutés et formés en collaboration avec des représentants régionaux de tout le pays.

Les évaluations avec jury mettent à profit l'éventail et la diversité de l'industrie musicale canadienne, et aident FACTOR à appuyer des projets aux quatre coins du Canada qui représentent un vaste éventail de genres musicaux. Nous croyons que l'évaluation par des pairs assure l'équité et la transparence du processus et favorise une représentation appropriée de toutes les provinces et de tous les genres musicaux.

Intéressé à devenir juré? Visitez www.factor.ca/getinvolved/becomeajuror

Qui est admissible à devenir juré? Tout professionnel de l'industrie de la musique est admissible à devenir un juré accrédité s'il : 1) est citoyen canadien ou résident permanent, 2) a au moins cinq ans d'expérience dans l'industrie de la musique et a été actif dans l'industrie dans les deux dernières années.

Comment fonctionnent les jurys? Les évaluations avec jury ont lieu trois fois par année, après la date d'échéance des programmes de subventions aux artistes pour maquettes et de projets d'enregistrement sonore avec jury. Les jurés peuvent participer à autant de jurys qu'ils le souhaitent, à condition qu'il n'y ait aucun conflit d'intérêts et qu'ils connaissent bien le genre et la région géographique de la demande.

À leur convenance, les jurés se connectent à notre système à distance et participent à notre processus d'examen des demandes.

Les jurés sont tenus d'écouter les pistes d'enregistrement à évaluer et d'examiner les documents à l'appui, d'attribuer une note à l'œuvre, de fournir des commentaires objectifs et constructifs, et de faire une recommandation pour ou contre le financement d'un projet précis.

Jurés par province :

Yukon – 6
Colombie-Britannique – 68
Alberta – 51
Saskatchewan – 27
Manitoba – 61
Ontario – 197
Québec – 43
Terre-Neuve et Labrador – 10
Nouveau-Brunswick – 13
Île du Prince-Édouard – 17
Nouvelle-Écosse – 31

Survol du financement

En 2013-2014, FACTOR a reçu 5 183 demandes concernant divers volets, dont 2 334 ont été approuvées. Au total, FACTOR a offert à l'industrie indépendante de la musique au Canada une aide financière qui représente 16 591 475 \$.

En 2013-2014, FACTOR a lancé un nouvel ensemble de programmes et un nouveau processus de présentation des demandes en ligne. Le nouveau processus a été conçu de manière à être flexible pour ses clients et leurs projets. Chaque projet est réparti en un ou plusieurs volets. Un volet couvre une activité comme un enregistrement sonore ou une tournée. Tous les volets relèvent d'un projet qui a un numéro et un montant maximal de financement. De nombreux programmes permettent aux clients d'ajouter de nouveaux volets après la date initiale de présentation de leur demande, ce qui leur offre l'option d'étoffer ou de réduire leurs plans selon que leur projet remporte du succès ou essuie un échec au départ. Cela favorise un investissement souple et responsable, et maximise le potentiel de chaque projet. Auparavant, il fallait faire une nouvelle demande de projet pour toute nouvelle activité. Il y avait d'autres restrictions et le processus d'approbation ou d'examen prenait plus de temps.

À la suite des changements apportés l'an dernier, nous avons changé la façon dont nous vous présentons ces données dans notre rapport annuel. Nous avons groupé l'aide financière par types de volets. Dans certains cas, l'aide financière vient de plus d'un programme.

4 206 012 \$ pour les projets d'enregistrement sonore financés par l'entremise de ces programmes : subventions pour ateliers d'auteurs-compositeurs, subventions aux artistes pour maquettes, projets d'enregistrement sonore avec jury, programme complet des artistes et programme complet des maisons de disques.

3 839 182 \$ pour les concerts en direct financés par l'entremise de ces programmes : concerts en direct, projets d'enregistrement sonore avec jury, programme complet des artistes, programme complet des maisons de disques, commercialisation et promotion des projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR, et commercialisation et promotion des projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR.

3 770 260 \$ pour la commercialisation par l'entremise de ces programmes : projets d'enregistrement sonore avec jury, programme complet des artistes, programme complet des maisons de disques, fonds de commercialisation des radios, commercialisation et promotion des projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR, et commercialisation et promotion des projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR.

770 923 \$ pour les vidéoclips par l'entremise de ces programmes : vidéoclips, projets d'enregistrement sonore avec jury, programme complet des artistes, programme complet des maisons de disques, commercialisation et promotion des projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR, et commercialisation et promotion des projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR.

1 262 336 \$ pour l'aide à l'industrie financée par l'entremise de nos programmes d'expansion commerciale et de voyages d'affaires.

477 300 \$ pour les commandites.

2 265 463 \$ pour les initiatives collectives.

Histoires à succès

Basia Bulat – (Artiste féminine de l'année, Prix Indie 2014) – L'année a été excitante pour Basia, avec la sortie de son troisième album, *Tall Tall Shadow*. Appuyé par FACTOR, cet album a reçu d'excellentes critiques et Basia a même été immortalisée dans une illustration du *New Yorker*. Elle a interprété une chanson de Daniel Lanois « *Shine* » à l'occasion des Prix du gouverneur général pour les arts du spectacle à Ottawa. Elle a fait plusieurs tournées en Europe, aux États-Unis et au Canada, dont la première partie de certains concerts, et appuyé Jim James (*My Morning Jacket*) et *The Head and the Heart*. Interprétée en direct avec Emmy Lou Harris dans un festival d'été, la chanson de Graham Parsons, « *Hickory Wind* », a été un autre moment fort. *Tall Tall Shadow* a ensuite reçu une nomination aux prix JUNO dans la catégorie album de musique alternative de l'année, aux côtés de Hayden, AC Newman, The Sadies et Ron Sexsmith.

Jennifer Gasoi – (Meilleur album pour enfants, Prix Grammy 2014) – Depuis son départ de Vancouver pour Montréal, Jennifer Gasoi s'est taillé une place très dynamique auprès des enfants de la province. Elle crée des airs joyeux, intelligents à saveur de jazz qui ont beaucoup retenu l'attention dans ce genre musical. Elle a été mise en nomination deux fois aux prix JUNO dans la catégorie chanteur-compositeur. Cette année, avec la sortie de son album appuyé par FACTOR, *Throw a Penny in the Wishing Well*, elle a remporté le prix Grammy 2014 du meilleur album pour enfants. C'est la première fois que ce prix est attribué à une artiste appuyée par FACTOR. Félicitations, Jennifer!

The Darcys – En partie grâce à l'appui continu de FACTOR, l'année 2013-2014 s'est avérée une période très fructueuse pour les artistes du quartet rock de Toronto, The Darcys. Dans cette période, salué par la critique internationale pour la sortie par Arts & Crafts de l'album *Warring*, le groupe a fait des concerts remarquables à Halifax Pop Explosion et CMJ. Dans la tournée nord-américaine qu'il a entreprise en 2014, le groupe a donné un concert à SXSW. Il a également été mis en nomination dans la catégorie album de musique alternative de l'année aux prix JUNO 2014.

July Talk – (Artiste ou groupe de musique alternative de l'année, Prix Indie 2014) – July Talk est peut-être un groupe relativement nouveau, mais en 2013-2014, il a été à coup sûr l'un des groupes canadiens à surveiller. Son premier disque éponyme appuyé par FACTOR a brisé des records au palmarès du rock avec le single « *Guns + Ammunition* ». Le groupe a été mis en nomination aux prix JUNO dans la catégorie groupe découverte de l'année FACTOR/Radio StarMaker et a remporté le titre d'artiste/groupe ou duo de musique alternative de l'année aux prix

Indie 2014. July Talk s'est rapidement forgé une réputation avec son image de marque de groupe de rock and roll aussi audacieusement intime qu'irrévérencieux. Dans la même veine, le groupe se montre tantôt irascible et tendre, tantôt effréné et poétique. Depuis sa tournée avec des vedettes canadiennes, dont Matt Mays, Arkells et Sam Roberts, le groupe a réussi à donner des représentations consécutives à Toronto et à partir en tournée aux É.-U., au R.-U. et en Europe.

Mia Martina – Mia Martina est une histoire à succès dans tous les sens du terme. Elle est passée d'un stage à CP Records à la sortie d'un premier single certifié double platine! Son excellente connaissance du monde de la musique a sans doute contribué à son succès cette année, y compris à ses nominations aux MMVA, aux prix JUNO et aux prix Indie. Ses singles ont atteint quatre fois d'affilée les 10 premiers rangs des 40 meilleures chansons des stations de radio pour son E.P. appuyé par FACTOR, dont le succès « Danse » (ft. Dev.) qui a figuré aux 10 premières places du palmarès du *Billboard*.

Serena Ryder – (Prix *Chart Topper Sennheiser*, prix *Canadian Radio Music Awards*; artiste de l'année, prix JUNO) – L'année a été incroyable pour Serena Ryder. Après la certification platine obtenue grâce aux ventes de son album *Harmony* appuyé par FACTOR, elle a triomphé aux prix JUNO comme animatrice et à titre d'artiste de l'année et d'auteure-compositrice de l'année. Elle a fait des tournées mondiales et ses chansons ont atteint les premiers rangs des palmarès radiophoniques. Ses singles « *What I Wouldn't Do* » et « *Stompa* » ont été certifiés double et triple platine. Ses chansons ont entre autres tourné à *American Idol*, *Grey's Anatomy* et *The Voice*. Une artiste pour le moins dynamique!

Austra – Sorti en 2013, le dernier album studio du groupe Austra de Toronto, *Olympia*, a été salué par la critique internationale. *Olympia* est un album de transformation, car le groupe de Toronto a fait un énorme bond en avant sur le plan du son, de la structure et du style. C'est également le premier disque à saveur de confession de la principale compositrice-interprète du groupe, Katie Stelmanis, dont les paroles exprimées avec cœur touchent une gamme de sentiments exprimant la fin d'une relation, le début d'une relation ou la lutte de ses amis contre la dépendance et la démotivation. Depuis la sortie de son album, le groupe Austra ne cesse de faire des tournées dans le monde et figure dans les meilleurs festivals de la planète, y compris : Coachella, le festival du Blues d'Ottawa et Sasquatch. Le tout nouvel album E.P. du groupe, *Habitat*, sortira cet été.

Thousand Foot Krutch – Le groupe Thousand Foot Krutch a connu une année incroyable après la sortie de son disque appuyé par FACTOR, *The End is Where We Begin*. Convaincu que l'on n'est jamais aussi bien servi que par soi-même, le groupe a posé un geste courageux en prenant en charge la sortie de son disque, une initiative qui s'est avérée plus que fructueuse. Grâce à ses admirateurs dévoués et à la radio nationale qui a fait tourner ses pièces musicales, le groupe a vendu tant de copies qu'il a réussi à rembourser du premier coup la totalité de son prêt à FACTOR, ce qui n'arrive presque jamais! Félicitations!

Classified – (Enregistrement hip-hop de l'année, prix de musique *East Coast*; collaboration de l'année, prix Indie) -- Classified fait de la musique depuis 1995, mais c'est en 2013, avec la sortie de son album éponyme appuyé par FACTOR, qu'il a attiré l'attention sur la scène internationale. Son single tiré de l'album « *Inner Ninja* » a reçu quatre certifications platine et lui a valu des nominations aux ECMA, MMVA et aux prix JUNO. Cette année, il a animé les prix JUNO aux côtés d'une autre artiste appuyée par FACTOR, Serena Ryder, et il y a remporté le titre de meilleur single rap de l'année. Certifié or, son album appuyé par FACTOR a permis de vendre 600 000 singles.

Description des programmes

Programme complet des artistes – FACTOR a lancé le programme complet des artistes en 2013-2014. Le programme comprend cinq volets uniques : projets d'enregistrement sonore, commercialisation, événements scéniques, soutien aux tournées et production de vidéoclips. Par l'entremise de ce programme, FACTOR finance une partie des coûts du projet d'enregistrement ou de l'acquisition d'un nouvel enregistrement sonore, et aide à assumer les coûts engagés pour la sortie, la commercialisation et la promotion d'un enregistrement sonore. Le programme est conçu pour des artistes dont le succès commercial est avéré (évalué à 3 ou plus), et pour des étiquettes de disques canadiennes. Il est exclusivement financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada. Cette année, FACTOR a approuvé 73 projets du programme complet des artistes et offert 1 384 521 \$ pour appuyer des artistes de 7 provinces ou territoires, dont la production de 41 nouveaux enregistrements sonores.

Programme complet des maisons de disques – Le programme complet des maisons de disques appuie les maisons de disques canadiennes en les aidant à subventionner la production ou l'acquisition, la commercialisation et la promotion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée qui n'est pas encore sorti. Dans le cadre de ce programme, les étiquettes canadiennes de disques admissibles peuvent présenter une demande dans cinq volets : projet d'enregistrement sonore, commercialisation, événements scéniques, soutien aux tournées et production de

vidéoclips. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada. FACTOR a approuvé 126 projets dans les cinq volets du programme. Au total, FACTOR a financé l'acquisition et l'octroi d'une licence pour 58 projets d'enregistrement sonore que des maisons de disques canadiennes n'avaient pas encore sortis.

Programme d'expansion commerciale – Le programme d'expansion commerciale offre un appui financier aux maisons de disques canadiennes pour les coûts d'infrastructure non spécifiques aux artistes, et la stratégie de marque. L'aide financière offerte dans le cadre du programme appuie les activités d'expansion de l'entreprise, comme l'accroissement de la diffusion sur le Web et dans les médias sociaux ainsi que le renforcement de l'image de marque au pays et à l'étranger. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada. Cette année, FACTOR a appuyé 69 demandes d'expansion commerciale, et versé 562 992 \$ pour aider les maisons de disques canadiennes à financer un vaste éventail d'initiatives dans 7 provinces et un territoire.

Subventions aux artistes pour maquettes – Le programme de subventions aux artistes pour maquettes subventionne la production d'un enregistrement sonore de grande qualité qui peut servir de maquette ou être distribué commercialement comme E.P. Il est l'un des deux programmes d'enregistrement sonore avec jury offerts par FACTOR. Un jury composé de professionnels reconnus de l'industrie canadienne de la musique examine et évalue les demandes sélectionnées. Les membres du jury font des recommandations de financement aux membres du conseil d'administration de FACTOR d'après le mérite artistique et le potentiel commercial du matériel soumis. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada. Ce programme est l'un des plus populaires de FACTOR. En 2013-2014, FACTOR a reçu 913 demandes, subventionné au total 330 projets d'enregistrement sonore pour maquette et distribué 492 211 \$ à des artistes de 10 provinces et un territoire.

Projets d'enregistrement sonore avec jury – Le programme de projets d'enregistrement sonore avec jury appuie la production et la promotion d'un nouvel enregistrement sonore de longue durée. Toutes les demandes comprennent un volet enregistrement sonore, et les candidats peuvent demander une aide financière par l'entremise de quatre autres volets : commercialisation, soutien aux tournées, événements scéniques et production de vidéoclips.

Ce programme est le deuxième des programmes avec jury de FACTOR. Un jury composé de professionnels reconnus de l'industrie canadienne de la musique examine et évalue toutes les demandes, puis le mérite artistique et le potentiel commercial de chaque projet avant de faire des recommandations au conseil d'administration de FACTOR qui donne son approbation finale pour le financement. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada. Avec les 1 554 demandes reçues par FACTOR dans les cinq volets, ce programme est celui qui reçoit le plus grand nombre de candidatures. D'après les recommandations des jurés, FACTOR a approuvé 167 demandes de nouveaux enregistrements sonores par des artistes de 9 provinces et offert au total 2 266 943 \$ pour appuyer l'enregistrement, la commercialisation et la promotion de nouvelles œuvres canadiennes.

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR – Le programme de commercialisation et de promotion de projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR se limite aux projets d'enregistrement sonore approuvés avant le 1^{er} avril 2013, en vertu de l'ensemble précédent de programmes de FACTOR (projets exigeant l'approbation directe du conseil, projets d'enregistrement sonore avec jury et artistes émergents). Ce programme comporte quatre volets : commercialisation, événements scéniques, soutien aux tournées et production de vidéoclips, qui permettent aux candidats d'obtenir un appui financier continu pour leur enregistrement sonore. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada. FACTOR a appuyé 178 volets représentant des artistes de 9 provinces et un territoire. Au total, FACTOR a accordé 2 435 028 \$ en aide financière continue pour commercialiser et promouvoir des projets d'enregistrement sonore recevant son appui et approuvés en vertu de l'ensemble précédent de programmes.

Commercialisation et promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR – Le programme de commercialisation et de promotion de projets d'enregistrement sonore non appuyés par FACTOR offre une aide financière pour commercialiser et promouvoir un projet d'enregistrement sonore canadien admissible dont le succès commercial est avéré, défini selon les seuils de ventes admissibles (SVA) suivants :

Genre	QST units*
Pop, Rock, Adult Contemporary, Alternative, Christian Rock, Hard Rock	3500
Country, Roots, Folk, Blues, Traditional, Dance, Electronica, Soul/R&B	2000
Aboriginal, World, Classical, Urban, Hip Hop, Jazz, Reggae, Children's, Specialized, Experimental, Heavy Metal, Punk	1500
AND/OR Have a song on a Top 40 BDS Radio Chart	

Il y a quatre volets : commercialisation, événements scéniques, soutien aux tournées et production de vidéoclips. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada. FACTOR a versé 384 223 \$ à 23 demandes approuvées dans le cadre des volets commercialisation, soutien aux tournées et production de vidéoclips, et appuyé des artistes de 4 provinces et un territoire.

Concerts en direct : Par l'entremise du programme des concerts en direct, les artistes canadiens peuvent demander une aide financière pour leurs prestations lors d'événements scéniques et de tournées au pays ou à l'étranger qui appuient leurs sorties d'albums admissibles actuelles ou futures. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada. Cette année, FACTOR a versé 3 379 590 \$ pour 630 demandes approuvées dans 10 provinces et 2 territoires. Grâce à son aide, des artistes canadiens ont pu faire des concerts en direct au Canada, aux États-Unis, en Europe, en Australie et en Asie.

Fonds de commercialisation des radios – Le Fonds de commercialisation des radios apporte une aide financière pour encourager les artistes canadiens et les maisons de disques à prendre comme partenaires de commercialisation des stations de radio commerciales canadiennes, des groupes de radiodiffusion ainsi que des stations de radio communautaires et universitaires. Le Fonds est exclusivement financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada. Cette année, FACTOR a approuvé 51 demandes et versé 249 999 \$ à des artistes de huit provinces.

Subventions pour ateliers d'auteurs-compositeurs – Le programme de subventions pour ateliers d'auteurs-compositeurs aide des auteurs-compositeurs professionnels canadiens à assumer les coûts de leurs déplacements à des ateliers et séminaires de composition. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada. En 2013-2014, FACTOR a approuvé 25 demandes et versé 17 670 \$ en subventions pour aider des auteurs-compositeurs professionnels canadiens de cinq provinces à assister à des ateliers et séminaires en Amérique du Nord et en Europe.

Programme de production de vidéoclips – Le programme de production de vidéoclips offre une aide financière aux artistes et aux étiquettes de disques pour la production d'un vidéoclip d'œuvre musicale originale, visant à appuyer un enregistrement sonore admissible. Le programme est financé par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada et le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du volet Nouvelles œuvres musicales du Fonds de la musique du Canada. FACTOR a approuvé 40 demandes et versé 358 611 \$ à des artistes de huit provinces.

Programme des commandites – Par l'entremise du programme des commandites, FACTOR offre une aide financière à des initiatives qui cadrent avec son mandat de financement, mais ne relèvent pas de ses programmes existants. La proposition présentée par les candidats doit énoncer l'objectif, la nature des activités, le cadre budgétaire, l'impact et l'étendue pour l'industrie ainsi que les détails connexes avant d'être approuvée. Cette année, FACTOR a financé 73 projets et versé 477 300 \$ pour des événements et initiatives ayant lieu dans neuf provinces et les trois territoires. Le programme est financé exclusivement par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada.

Ontario : 180 300 \$ / 26 projets
 Alberta : 102 500 \$ / 9 projets
 Colombie-Britannique : 84 500 \$ / 9 projets
 Nouvelle-Écosse : 30 500 \$ / 10 projets
 Saskatchewan : 26 000 \$ / 7 projets

Québec : 24 000 \$ / 4 projets
Yukon : 10 000 \$ / 2 projets
T.N.-O. et Nunavut : 8 000 \$ / 2 projets
Terre-neuve : 5 000 \$ / 1 projet
Manitoba : 3 500 \$ / 2 projets
Î.-P.-É. : 3 000 \$ / 1 projet
Nouveau-Brunswick : 0 \$ / 0 projet

Initiatives collectives – Le programme des initiatives collectives appuie des projets éducatifs novateurs, des projets d’exportation et des projets numériques qui accroissent le profil national et international ainsi que le potentiel commercial de nombreux artistes et entrepreneurs de l’industrie musicale canadienne. Il comporte quatre volets dont chacun se compose d’un éventail de projets et d’activités. Ces volets sont : événements de l’industrie, production d’événements scéniques pour les artistes canadiens des communautés de langue officielle en situation minoritaire, production d’événements scéniques pour les artistes canadiens prêts à exporter, et commercialisation d’œuvres numériques. Le programme est financé par le ministère du Patrimoine canadien, par l’entremise du volet initiatives collectives du Fonds de la musique du Canada, et par les contributions des radiodiffuseurs privés du Canada. En 2013-2014, FACTOR a versé 2 265 462 \$ pour appuyer 56 initiatives collectives dans neuf provinces.

Pleins feux sur les initiatives collectives :

Événements de l’industrie – Ce volet appuie la création d’opportunités de développement des marchés pour les artistes et entrepreneurs de l’industrie musicale canadienne en subventionnant des conférences musicales, des initiatives d’éducation et des cérémonies de remise des prix. Les projets approuvés doivent avoir une valeur stratégique pour le succès des bénéficiaires sur le marché national et mondial.

Projet -- Pop Montréal : Avec son engagement continu d’offrir une programmation d’abord et avant tout réalisée par des artistes, le symposium de cette année proposait aux participants l’accès aux perspectives et pratiques créatives de certains des esprits les plus déterminants, les plus irrésistibles et les plus célèbres du monde de la culture et de la musique populaires. En 2013, le festival comptait parmi ses participants le musicien réputé Bernie Worrell (Bernie Worrell Orchestra, Parliament Funkadelic, Talking Heads), Tony Visconti (producteur de Bowie, Morrissey, T-Rex), Shuggie Otis et Yellowman; les vedettes mondiales Dan Graham et Elizabeth Price; des critiques culturels et des programmeurs influents comme Glenn O’Brien (GQ, Interview), Andrew Noz (The FADER, Pitchfork, NPR) et Johan Kugelberg (Boo Hooray, Sinecure Books, ancien directeur à Def/American et Matador); ainsi que des personnalités de premier plan de l’industrie comme le superviseur musical Anton Monsted et la réalisatrice de contenu audio pour Warner Bros. Games, Alice Bernier. Avec plus de 30 événements – dont certains axés sur la création et sur l’industrie et d’autres sur la théorie –, le symposium POP a présenté 96 conférenciers de l’Amérique du Nord et de l’Europe, y compris 73 professionnels de l’industrie et 23 artistes, qui ont participé à 31 groupes de discussion, exposés d’artistes, échanges, ateliers et activités de réseautage, et il a attiré plus de 1 500 participants.

Événements scéniques pour les artistes canadiens des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) – Ce volet fournit une aide financière pour assumer les coûts de l’organisation et de la production d’événements scéniques musicaux qui donnent à des artistes anglophones résidant au Québec (admissibles à une CLOSM) une plus grande visibilité publique, grâce à leurs prestations à des événements locaux, régionaux, nationaux ou internationaux.

Projet – OPAK @ SXSW – Opak Media et Secret City Records ont conclu un partenariat pour animer HOT MASS à SXSW 2014, un événement scénique visant à mettre en valeur la scène musicale florissante de Montréal. Le lieu historique *St David’s Bethell Hall*, situé au cœur de la ville d’Austin, a accueilli l’événement, dont des concerts de Maica Mia, Leif Vollebekk, Thus Owls, Timber Timbre, The Barr Brothers et Basia Bulat. Intime, l’événement ciblait la participation de représentants importants de l’industrie et réunissait un vaste éventail de délégués des maisons de disques, d’agents, d’éditeurs, de distributeurs, de promoteurs ainsi que de représentants de la presse et des médias. Des agents de The Windish Agency, Billions et The Agency Group y participaient, de même que des représentants de Arts & Crafts, Outside Music, Missing Piece Group, Universal Records, Caroline Distribution, Kobalt Music Group, Communion et Liberator Music; faisaient également acte de présence des journalistes du journal Wall Street, de Rolling Stone, du Huffington Post ainsi que Bob Boilen de NPR. HOT MASS a fait l’objet d’une couverture médiatique favorable dans un vaste éventail de publications. Fait marquant, Bob Boilen de NPR a salué les prestations de Leif Vollebekk et Thus Owls dans un blogue et fait tourner des pistes d’enregistrements des deux artistes dans sa liste de diffusion « *All Songs Considered* ».

Production d’événements scéniques pour les artistes canadiens prêts à exporter – Le volet appuie des initiatives de développement des marchés internationaux en faveur d’artistes canadiens prêts à exporter. Il s’adresse aux

candidats dont les activités prévoient la participation de nombreux artistes prêts à exporter à des événements scéniques importants sur la scène internationale. Les activités entreprises dans ce volet doivent être conçues pour diffuser la musique canadienne dans le monde en offrant aux artistes des occasions de conclure des ententes de distribution de disques et des contrats de licence et d'édition, d'organiser des tournées, de se faire connaître à la radio et à la télévision, d'organiser leur participation à de grands festivals, de conclure des ententes de gestion ou d'autres formes de représentation.

Projet – Music Nova Scotia – Au cours de l'exercice financier 2013/2014, Music Nova Scotia a entrepris une série d'initiatives d'expansion des exportations conformes à sa stratégie, dont des missions commerciales au pays et à l'étranger, le développement des compétences en affaires, des cours de formation et des études de marché. La semaine annuelle de la musique de Music Nova Scotia, la *Nova Scotia Music Week* (NSMW), nous fournit chaque année le cadre local de notre importante mission commerciale d'exportation. Cette année, l'événement a eu lieu à Sydney (Cap-Breton) et 40 acheteurs de musique internationaux représentant huit pays du monde y ont assisté. Les pays nordiques étaient particulièrement bien représentés, avec 20 acheteurs de musique du Danemark, de la Finlande, de l'Islande, de la Norvège et de la Suède. Les autres venaient de l'Allemagne, du Royaume-Uni et des États-Unis. *Music Nova Scotia* a présenté 90 artistes à 6 000 spectateurs, et les recettes se sont élevées à 408 500 \$. On y a également présenté des séances de formation sur l'exportation, dont une conférence entière sur le thème « faire des affaires à Nashville ». Les initiatives d'exportation de *Music Nova Scotia* pour l'exercice financier de 2013/2014 ont donné des ventes combinées de 773 912 \$ sur trois ans pour ses membres. Avec un investissement total de 431 668 \$ par des partenaires de financement, dont FACTOR, le RCI annualisé a atteint le pourcentage impressionnant de 22 % sur trois ans.

Commercialisation d'œuvres numériques – Le volet de commercialisation d'œuvres numériques a pour objectif d'appuyer des projets qui améliorent l'accessibilité de la musique canadienne sur plate-forme numérique, et d'élargir l'infrastructure et la capacité des marchés de musique canadienne sur plate-forme numérique. Ce volet se concentre sur l'aide financière dans quatre domaines : les outils numériques aidant les artistes à commercialiser leurs œuvres, les événements qui créent des liens entre les artistes et les compagnies de technologie musicale, les initiatives qui appuient la production de matériel publicitaire numérique de grande qualité, et les carrefours en ligne qui encouragent la découverte et l'achat de disques d'artistes canadiens.

Projet – Volu.me – Les amateurs de musique ont toujours à portée de main leur téléphone mobile connecté en permanence au réseau. Du réveil au coucher, leur appareil ne les quitte jamais. Volu.me permet aux musiciens de tirer parti de ces habitudes et de les monétiser pour joindre cette clientèle directement sur leur téléphone mobile. Grâce à Volu.me, un musicien canadien peut créer des applications mobiles officielles (qui lui sont propres) pour appareils iPhone, BlackBerry et Android. Les applications exécutées par Volu.me permettent aux artistes de faire connaître leurs nouvelles chansons, de passer des bandes-annonces et de promouvoir de nouveaux vidéoclips musicaux, de publier des nouvelles, d'annoncer des dates de tournées et des événements, et même de transmettre directement à leurs admirateurs l'information sur l'achat des billets grâce à des plates-formes adaptées à l'accès mobile. Avec l'aide de FACTOR, *The Mobile Cartel* a déjà aidé les artistes canadiens qui suivent à lancer 10 applications officielles iPhone, Android et BlackBerry exécutées par Volu.me : Hedley, Tegan and Sara, Lights, Big Wreck, Sloan, The Sheepdogs, Great Lake Swimmers, Wintersleep, My Name Is Kay, Silverstein, Obey The Brave, Incura, Wake Owl, Voivod, Threat Signal, Madison Violet, Cancer Bats, Diamonds, Courage My Love, Elaquent, David Gogo, Age of Days, Steph Macpherson, Acres Of Lions (entre autres artistes).

Autres projets de commercialisation d'œuvres numériques en 2013-2014 :

Halifax Pop Explosion, Nouvelle-Écosse, 15 000 \$: création de fonctionnalités sociales, Web et d'applications qui appuient les artistes.

Break Out West 2013, Manitoba, 11 471 \$: mise à niveau des applications du festival et webdiffusion du gala de remise des prix.

Plate-forme web de Music NB, Nouveau-Brunswick, 50 000 \$: modernisation du site Web de Music NB, introduction d'un système interactif de gestion et de promotion des membres, dossiers de presse électronique des artistes, radio en ligne en continu, outils commerciaux, blogue et infolettre.

Canadian Music Week, Ontario, 50 000 \$: animation du *Social Music Summit*.

Field Trip Canada, Ontario, 50 000 \$: production de quatre documentaires pilotes de concerts/voyages (épisodes de 8–10 minutes), mettant en vedette des musiciens canadiens en visite et en concert dans quatre localités éloignées.

ProStudio Masters, Québec, 50 000 \$: commercialisation de ProStudioMasters.com, une plate-forme en ligne de fichiers sonores de disques originaux de musiciens canadiens à haute résolution et de qualité studio; traitement de 70 autres albums canadiens en vente sur la plate-forme en ligne.

LoPX : Production (jeu prêt à commercialiser), Ontario, 50 000 \$: *Loud on Planet X* est une application composite de jeux vidéo populaires de défense de la tour à rythme musical et écran tactile, dont la création est adaptée à des dispositifs Web et appareils mobiles. L'application présente de la musique indie canadienne (licences semblables pour huit musiciens canadiens et 30 chansons).

Projet Cardboard Box Inc., Québec, 50 000 \$: mise à niveau du système Web qui soutient les activités de marchandisage des musiciens. Les mises à niveau portent sur l'amélioration de l'expérience de vente en ligne et des services de gestion des tournées. Elles visent à créer une version mobile de la plate-forme pour les musiciens, et à améliorer l'expérience de magasinage du consommateur, à pousser plus loin l'intégration avec les plates-formes de médias sociaux, à intégrer le système pour leurs outils de gestion des produits/stocks, et à introduire le magasinage multicanaux en fusionnant les achats en ligne/mobile avec l'achat de billets de concert (par ex., commande en ligne de billets à prendre au concert).

JUNO TV, Ontario, 43 000 \$: cette proposition concerne la commercialisation de 185 contenus vidéo liés à une pièce musicale qui sont sortis en 2013, et de 80 à 100 nouveaux contenus dont la production est prévue en 2014. Le contenu, qui porte sur des musiciens canadiens et des membres de l'industrie de la musique, est hébergé à www.junotv.ca. Le premier objectif est de donner plus de visibilité aux musiciens présentés grâce à un premier investissement dans la commercialisation. Le deuxième consiste à améliorer la convivialité du site en le développant et en le remaniant, et à diffuser en continu en direct les entrevues en tête-à-tête de JUNO TV à la salle de presse du gala de remise des prix JUNO 2014, ainsi que la télédiffusion des Prix JUNO 2014.

WE SHOT, Ontario, 50 000 \$: ce nouveau projet médiatique marie des séquences prises par des professionnels et d'autres tournées par des admirateurs à l'aide de la technologie TouchCast. Le projet est axé sur la production de 6 vidéoclips de concerts pour distribution en ligne et (ou) à la télé, grâce à une licence octroyée à CBC Music.

Pinball Sessions 2014, Ontario, 50 000 \$: *Pinball Sessions* est un site Web de découverte musicale qui propose des contenus sonores et visuels exclusifs de prestations par des musiciens canadiens. La proposition comprend des mises à niveau Web, la création d'une application mobile, la commercialisation d'un projet et la création de nouvelles séances.

BeMused Network, Ontario, 50 000 \$: une plate-forme d'élargissement des publics axée sur la découverte et destinée aux musiciens (surtout dans les catégories opéra, jazz, musique classique et orchestre). L'application vise uniquement l'année de croissance des projets à Toronto. Le candidat fait partie du programme d'incubation d'entreprises *Idea Boost* de CFC, avec Google, Corus et Shaw.

Slash Music Collaboration, Ontario, 25 000 \$: DrinkBox Studios va collaborer avec les musiciens Yamantaka/Sonic Titan et Panyayo, pour présenter de la musique dans leur jeu *Slash* et dans sa bande sonore. Le jeu d'action et d'aventure est entièrement financé par le concepteur de jeux et les subventions de la SODIMO. Grâce à l'aide financière de FACTOR, DrinkBox améliorera son budget musique de 10 000 \$.

NXNE, Ontario, 10 000 \$: mises à niveau du contenu artistique pour l'application festival.

FACTOR dans la collectivité

En 2013–2014, FACTOR a été représentée dans 27 groupes de discussion tenus partout au pays, entre autres Manifesto (Toronto), Halifax Pop Explosion (Halifax), MUTEK (Montréal) et le forum du Réseau canadien pour les musiques nouvelles (Calgary).

Nous avons également tenu des rencontres en tête-à-tête au Canada et aux États-Unis lors d'événements comme SXSW (Austin) et la *Game Developer's Conference* (San Francisco), où nous avons fait la promotion de notre fonds de commercialisation d'œuvres numériques. Nous avons installé un salon FACTOR de visites à l'improviste durant la semaine canadienne de la musique (*Canadian Music Week*) et à *North by Northeast*, et nous avons conclu un partenariat avec des MIA régionales pour faire des présentations et donner des ateliers à leurs membres en Alberta, au Manitoba, à l'Île-du-Prince Édouard et en Saskatchewan. Dans le cadre de ces événements, nous avons rencontré individuellement plus de 500 artistes des quatre coins du pays que FACTOR appuie actuellement ou appuiera éventuellement.

FACTOR s'est engagée à travailler en étroite collaboration avec l'industrie canadienne de la musique, et nous le faisons par l'entremise de notre Commission consultative nationale. La Commission a été établie en 1992 dans le but de rassembler les associations régionales de l'industrie – dont font actuellement partie le *Music Managers Forum*, l'Association canadienne des éditeurs de musique et la *Canadian Independent Music Association*.

La promotion des programmes de FACTOR se fait dans les régions avec l'aide de nos coordonnateurs éducatifs régionaux :

Carly Klassen, Edmonton, Alberta
Jean Surette, Moncton, Nouveau-Brunswick
Jennifer McKerral, Sudbury, Ontario
Jennifer Winsor, St. John, Terre-neuve
Kim Beggs, Whitehorse, Yukon
Laura Simpson, Halifax, Nouvelle-Écosse
Lorena Kelly, Saskatoon, Saskatchewan
Mike Carver, Charlottetown, Î-P.-É.
Rachel Stone, Winnipeg, Manitoba
Savannah Wellman, Vancouver, Colombie-Britannique
Shevaughn Battle, Montréal, Québec